



合肥經濟學院  
HEFEI UNIVERSITY OF ECONOMICS

## 2021-2022 学年本科教学质量报告



二〇二二年十二月

## 说明

本报告是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。

# 目录

学校概况 .....	1
一、本科教育基本情况 .....	2
(一) 人才培养目标 .....	2
(二) 学科专业设置情况 .....	2
(三) 在校生规模 .....	3
(四) 本科生生源质量 .....	4
二、师资与教学条件 .....	6
(一) 师资队伍 .....	6
(二) 本科主讲教师情况 .....	9
(三) 教学经费投入情况 .....	11
(四) 教学设施应用情况 .....	11
1. 教学用房 .....	11
2. 教学科研仪器设备与教学实验室 .....	12
3. 图书馆资源及其应用情况 .....	13
4. 信息资源 .....	13
三、教学建设与改革 .....	14
(一) 专业建设 .....	14
1. 专业结构调整和优化 .....	14
2. 加强特色专业及重点专业建设，提升专业内涵 .....	15
3. “十四五”专业规划落地，指明专业发展方向 .....	16
(二) 课程建设 .....	16
1. 本学年开课情况 .....	16
2. 课程建设 .....	17
(三) 教材建设 .....	19
1. 教材管理 .....	19
2. 教材审核 .....	19
(四) 实践教学 .....	20
1. 实验教学 .....	20
2. 本科生毕业设计（论文） .....	20
3. 实习与教学实践基地 .....	21
(五) 创新创业教育 .....	25
(六) 教学改革 .....	25
四、专业培养能力 .....	26
(一) 人才培养目标定位与特色 .....	26
1. 人才培养目标 .....	26
2. 服务面向定位 .....	26
(二) 专业课程体系建设 .....	26
(三) 立德树人落实机制 .....	27
(四) 专任教师数量和结构 .....	28
(五) 实践教学 .....	28
五、质量保障体系 .....	29
(一) 校领导情况 .....	29

(二) 教学管理与服务 .....	29
1. 教学管理组织建设 .....	29
2. 教学管理制度建设 .....	30
(三) 学生管理与服务 .....	31
1. 高度重视辅导员培养与发展, 强化学管队伍建设 .....	31
2. 落实五育并举, 提升人才培养质量 .....	31
3. 进一步强化制度落实, 推动各项工作做严、做细、做实 .....	31
4. 深化评奖评助, 切实发挥资助育人功能 .....	32
5. 拓宽学生诉求渠道, 提高学生工作满意度 .....	32
(四) 质量监控 .....	32
六、学生学习效果 .....	33
(一) 毕业情况 .....	33
1. 毕业生人数 .....	33
2. 毕业生性别统计 .....	34
3. 毕业生民族分布 .....	34
4. 毕业生政治面貌情况 .....	34
(二) 就业情况 .....	35
1. 整体就业情况 .....	35
2. 分系分专业就业率 .....	35
3. 待就业毕业生情况 .....	37
(三) 转专业与辅修情况 .....	38
七、特色发展 .....	38
(一) 以“三全育人”为抓手, 全面推行“七个一”工程 .....	38
(二) 多措并举, 推进教科研工作机制 .....	38
(三) 充分挖掘“问”字文化内涵, 进一步营造校园“问”字主题文化氛围 .....	38
八、存在问题及改进计划 .....	39
(一) 存在问题 .....	39
1. 师资结构有待加强 .....	39
2. 基层教学单位在教改方面的推进作用需进一步提高 .....	39
3. 学生学风建设仍有提升空间 .....	39
4. 教学质量保障工作有待进一步落实完善 .....	39
5. 疫情不稳定因素影响学生就业 .....	40
(二) 改进计划 .....	40
1. 结合学校综合改革, 突出师资队伍建设和人才培养 .....	40
2. 引导加强基层教学单位参与教改工作的意识 .....	40
3. 强化学工队伍建设, 加强学生思想引领和职业规划导向 .....	40
4. 深化完善教学质量保障体系, 坚定不移的推进教学质量保障体系高标准运行 .....	41
5. 就业政策助力, 多渠道开发就业平台助力毕业生就业 .....	41
附录 .....	42
本科教学质量报告支撑数据 .....	42

# 学校概况

合肥经济学院（原安徽农业大学经济技术学院）系教育部批准的全日制普通本科学校，是安徽省人民政府学位委员会批准的学士学位授权单位。学院坐落在全国四大科教城市之一的安徽省合肥市，交通便利，环境幽雅，现有三个校区，占地 1200 余亩，学校全日制在校生 14122 人。现有教职工 701 人，其中专任教师 626 人，省部级高层次人才 21 人。学院始终坚持以服务地方经济和区域社会发展为导向，着力培养面向商贸、金融、物流、信息技术等行业产业的高素质应用型人才，现有 38 个本科招生专业（15 个为新办专业），其中 5 个省级一流专业，6 个省级重点建设专业。学校有党政单位 17 个，教学科研单位 13 个。形成了以经济学、管理学、工学、艺术学、法学、文学等多学科协调发展的应用型专业体系。学校高度重视实践教学环节和学科技能竞赛，把创新创业教育融入人才培养全过程，构建应用型课程体系，仅 2022 上半年，斩获省级以上学科与技能竞赛奖项 396 项（其中国家级一等奖 3 项，省级一等奖 81 项），位居全省同类高校前列。办学以来，学院以高水平的师资、高质量的教学、规范的管理、优质的服务、多彩的校园文化，赢得了学生、家长和社会各界的好评，先后荣获“安徽省优秀独立学院”“安徽省民生工程高校学生资助工作考核优秀单位”“安徽农业大学先进基层党委”等荣誉称号。2019 年，学校承办第三届中华职业教育创新创业（本科组）大赛全国总决赛，荣获突出贡献奖。

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标

学校的定位与发展目标是：学院坚持“立足合肥，服务安徽，融入长三角，推进国际化”，坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，面向生产、建设、管理、服务一线，富有创新精神、创业能力和社会责任感，专业基础扎实，实践能力突出，具备终身学习能力的高层次应用型人才。努力把学校建设成为办学特色鲜明、居省内同类一流、国内同类前列的民办普通本科学校。现有全日制在校本科生达 14000 余人。

学校坚持立德树人，坚持培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，作为高等教育单位，全面履行高等教育人才培养、科技创新、社会服务、合作交流、文化传承等职能。深入实施依法治校、人才强校、质量立校、特色兴校战略，固基础、明特色、强应用、重协同，立足合肥、服务安徽、融入长三角，推进国际化，推进实施人才培养提质、优秀人才引培、学科专业内涵、科技创新攀登、社会服务增效、开放办学拓展、基础保障提升、治理体系改革等行动计划，努力把学校建设成为办学特色鲜明、居省内同类一流、国内同类前列的民办普通本科学校。

明确“以经济学、管理学为主，加强经济管理类学科专业建设，不断优化专业结构，工学、艺术学、文学等多学科协调发展的地方性应用型民办普通本科学校”的办学类型定位。

### （二）学科专业设置情况

学校现有本科专业共计 38 个，本学年新增专业 3 个，分别为：会计学、数据科学与大数据技术和资源与环境经济学。2021 年本科招生专业 34 个。学校现有专业涵盖括经济学、管理学、法学、工学、农学、文学、艺术学七大学科门类。其中：工学专业 12 个占 31.58%、文学专业 3 个占 7.89%、经济类专业 5 个占 13.16%、管理类专业 11 个占 28.95%、艺术学专业 5 个占 13.16%、农学专业 1 个占 2.63%、法类专业 1 个占 2.63%。（见图 1）。基本形成了布局合理、多学科协调发展、紧贴地区经济社会发展需要的本科专业体系。

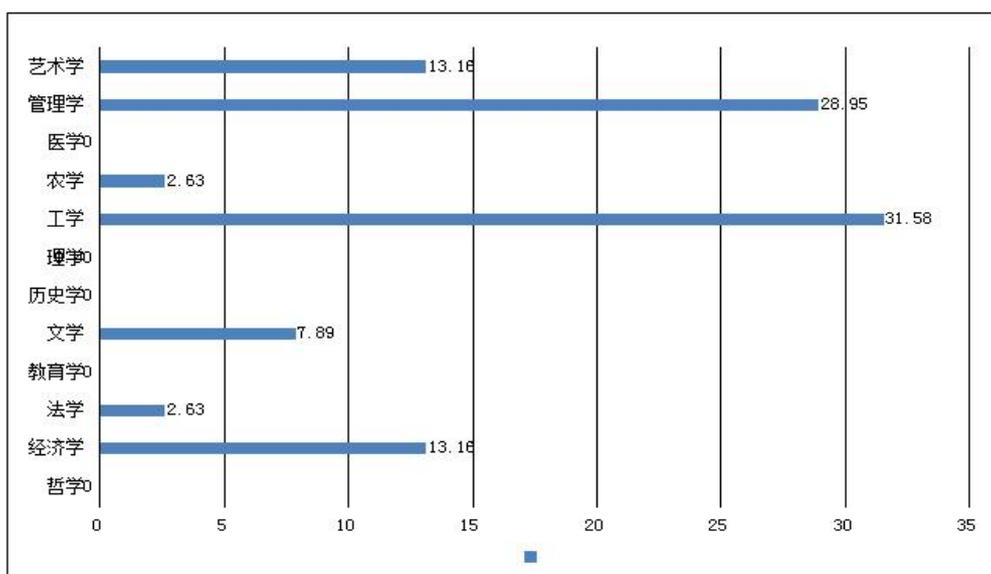


图 1 各学科专业占比情况 (%)

### (三) 在校生规模

2021-2022 学年本科在校生 12404 人 (含 2021 级 4253 人, 2020 级 2612 人, 2019 级 2494 人, 2018 级 3004 人, 2017 级 41 人)。

目前学校全日制在校生总规模为 14122 人, 本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。各类在校生的人数情况如表 1 所示 (按时点统计)。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		14122
其中: 与国(境)外大学联合培养的学生数		2
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中: 本科生数	0
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数(人)	0
普通预科生数		0

进修生数	0
成人脱产学生数	0
夜大（业余）学生数	0
函授学生数	0
网络学生数	0
自考学生数	0
中职在校生数（人）	0

#### （四）本科生生源质量

2022年，学校面向安徽省计划招生4861人，设置招生专业34个（占全校的38个专业的85%），实际录取考生4861人，实际报到4717人（统招2883人、专升本1534人、对口升学300人）。实际录取率为100.00%，实际报到率为97.04%。普通文理分数线分别超出18分和14分，在安徽省同类院校中位于前列。生源情况及报到情况见下表和图。

表2 生源情况（普通本科）

年份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
2022	本科二批	830	1830	300	498	459	0.0	18	14	663.69

表3 生源情况（专升本）

年份	批次	录取数	批次最低控制线（分）	当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）
2022	专升本	1601	--	--

表4 生源情况（中职对口）

年份	批次	录取数	批次最低控制线（分）	当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）
2022	中职对口	300	--	--



图2 2022年报到情况图



图3 各层次生源类型报到情况图

学校按照34个专业进行招生，近三年普招、专升本与近两年中职对口招生情况见表5、表6、表7。

表5 学校计划招生数、实际录取数及报到率（普招）

年度	计划招生数（人）	实际录取数（人）	报到数（人）	报到率（%）
2020	2660	2660	2597	97.63
2021	2760	2760	2686	97.31
2022	2960	2960	2883	97.4

表6 学校计划招生数、实际录取数及报到率（专升本）

年度	计划招生数（人）	实际录取数（人）	报到数（人）	报到率（%）
2020	550	550	527	95.82
2021	1650	1650	1566	94.90
2022	1601	1601	1534	95.82

表7 学校计划招生数、实际录取数及报到率（专升本中职对口）

年度	计划招生数（人）	实际录取数（人）	报到数（人）	报到率（%）
2021	190	190	188	98.94
2022	300	300	300	100

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍

学院持续推进师资队伍建设，加强人才队伍发展，致力于构建一支素质优良并富有发展潜力的师资队伍。不断加大对高层次人才的引进和教师培养培训的力度。

专任教师持续增加，生师比趋于合理，满足了教学需要并保证了教学质量，学院内涵建设不断加强，为实现“本科教学合格评估”的学院战略目标，大幅度引进高层次人才，紧紧围绕学院发展大局和中心工作，编制《地方应用型本科院校建设实施方案》人力资源规划，不断优化人才成长环境。

学校现有专任教师626人、外聘教师327人，折合教师总数为789.5人，外聘教师与专任教师人数之比为0.52:1。生师比为17.89，能够满足教学工作的需要。

按折合学生数14122.0计算，生师比为17.89。

专任教师中，“双师型”教师43人，占专任教师的比例为6.87%；具有高级职称的专任教师295人，占专任教师的比例为47.12%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师373人，占专任教师的比例为59.58%。

近两学年教师总数详见表8。

表8 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	626	327	789.5	17.89
上学年	545	300	695.0	17.85

注：生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+外聘教师数\*0.5+临床教师\*0.5）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表9。

表9 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例（%）	数量	比例（%）	
总计	626	/	327	/	
职称	正高级	95	15.18	25	7.65

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	其中教授	92	14.70	25	7.65
	副高级	200	31.95	137	41.90
	其中副教授	170	27.16	116	35.47
	中级	191	30.51	130	39.76
	其中讲师	179	28.59	130	39.76
	初级	89	14.22	35	10.70
	其中助教	62	9.90	35	10.70
	未评级	51	8.15	0	0.00
最高学位	博士	24	3.83	21	6.42
	硕士	349	55.75	247	75.54
	学士	236	37.70	59	18.04
	无学位	17	2.72	0	0.00
年龄	35岁及以下	231	36.90	64	19.57
	36-45岁	154	24.60	143	43.73
	46-55岁	17	2.72	75	22.94
	56岁及以上	224	35.78	45	13.76

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图4、图5、图6。

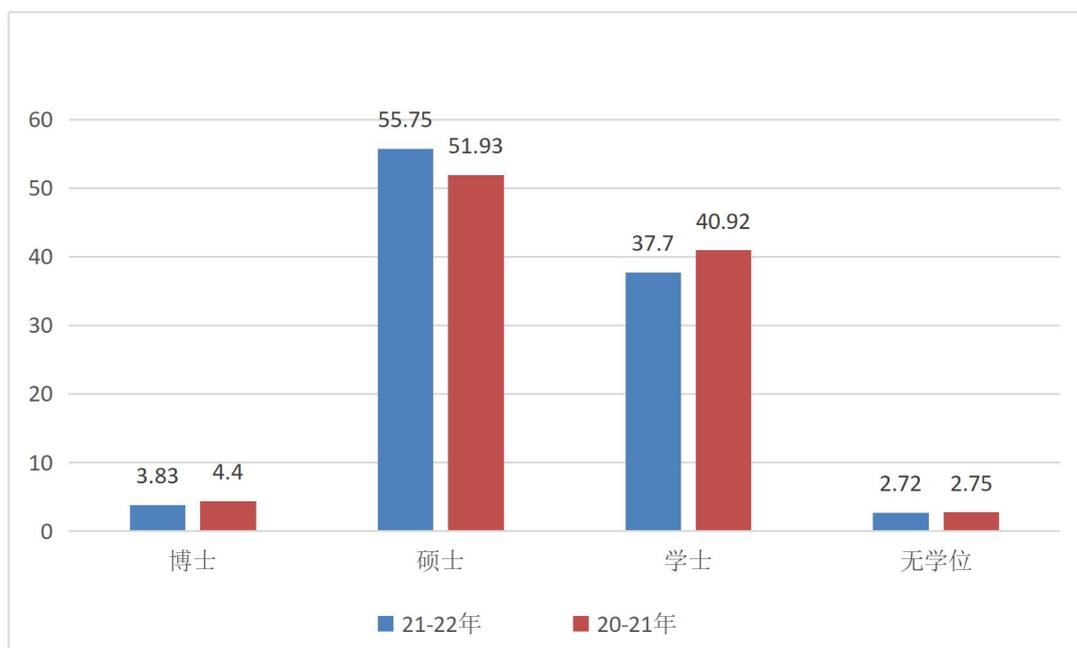


图4 近两学年专任教师学位情况 (%)

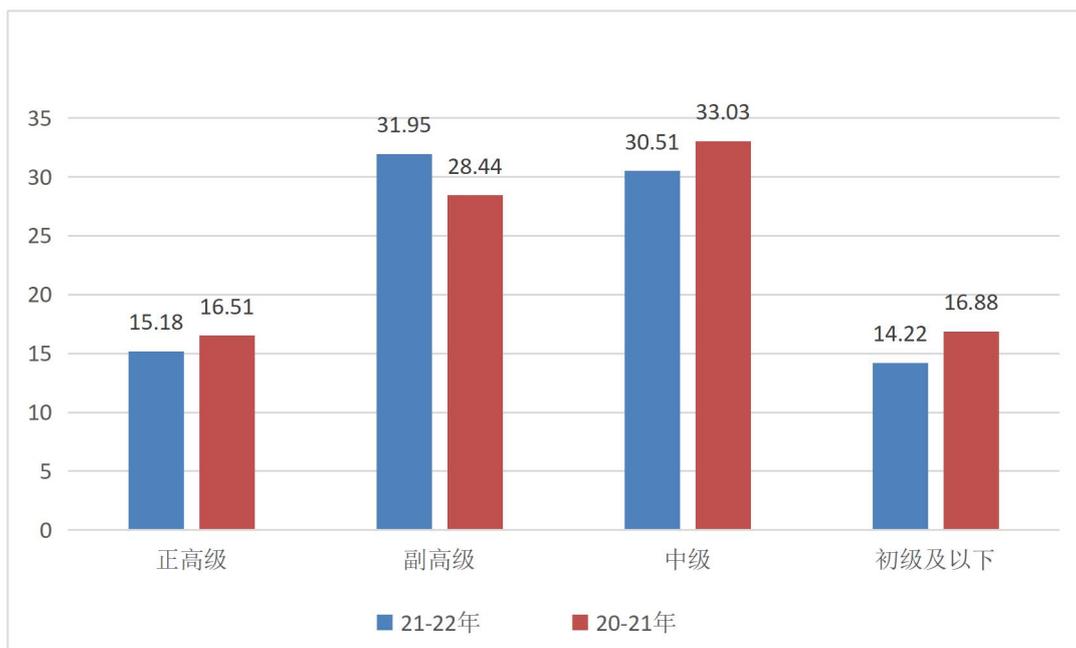


图5 近两学年专任教师职称情况 (%)

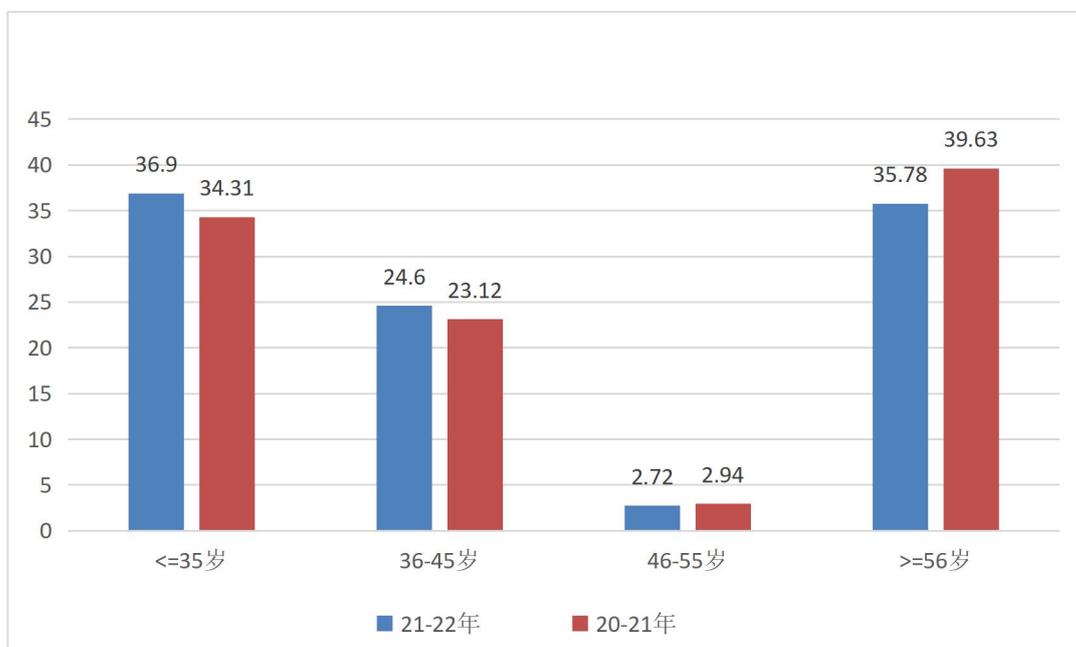


图6 近两学年专任教师年龄结构 (%)

我校有省级高层次人才2人、省级教学名师19人，省部级教学团队8个。为积极鼓励教师参加各级各类培训、研修和学历提升。加大师资队伍培养力度，完善了教师培训体系，针对近年来年轻教师普遍存在学历高、教学经验少的情况，将校内培训与校外培训相结合，既把校外专家请进来，进行教学方面的技能指导，也把专业教师送出去；集中培训与网络培训相结合，采取灵活多样的培训模式，继续教育等培训既提升了教师的业务水平，又避免了对教师工作的影响，培养了

年轻老师的三个方面的基本素质，主要包括：教学能力、师德以及与学生的沟通能力。

2022 学年，共安排 56 人次参加新进人员的教师岗前培训，举行了入职培训教育座谈会；组织 22 人的教师资格申报办理认定；校内讲座培训 750 人次；另安排 23 名教师参训国家级项目，中西部高校教师培训 9 人，2 名教师进行访学。

学院高度重视师德师风建设，坚持将师德师风建设与日常的教育教学工作结合起来，加强教育，注重引导，明确责任，积极构建师德师风建设平台，培养高素质教师队伍。“百年大计，教育为本；教育大计，教师为本；教师大计，师德为先”。学院先后组织开展了教师“传、帮、带”活动、教学比赛、教案评比等一系列活动，组织开展了党员教师承诺践诺活动、亮牌示范和挂牌上岗活动，多次组织以师德师风建设为主要内容的学习教育活动、师德主题实践活动等。学院的师德师风建设成效明显，“德高为师，身正为范”，广大教师爱岗敬业、教书育人的意识明显增强，形成争做“四有”好教师的良好氛围。

健全师德师风教育机制，多渠道、分层次开展师德师风教育，坚持经常性教育与集中性教育相结合。将师德教育摆在高校教师培养首位，贯穿新时代高校教师职业生涯全过程。师德教育纳入青年教师入职培训计划，健全青年教师导师制，强化青年教师的教书育人能力。要重点加强社会主义核心价值观教育，重视广大教师理想信念教育、法治教育和心理健康教育的培育。明确目标任务、制定主要内容、工作安排和有关要求，压实主体责任，细化任务分工。以社会主义核心价值观为引领，深入贯彻党的二十大精神宣传学习，引导广大教师坚定理想信念、厚植爱国情怀、涵养高尚师德，以关爱学生、教书育人为核心，大力营造立德树人的良好氛围，促进教师牢固树立“为党育人，为党育才”的理念，努力建设一支德学双馨的高素质教师队伍。

## （二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 555，占总课程门数的 55.44%；课程门次数为 1667，占开课总门次的 40.26%。

正高级职称教师承担的课程门数为 174，占总课程门数的 17.38%；课程门次数为 413，占开课总门次的 9.97%。其中教授职称教师承担的课程门数为 166，占总课程门数的 16.58%；课程门次数为 388，占开课总门次的 9.37%。

副高级职称教师承担的课程门数为 482，占总课程门数的 48.15%；课程门次数为 1277，占开课总门次的 30.84%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 416，占总课程门数的 41.56%；课程门次数为 1107，占开课总门次的 26.73%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 90 人，以我校具有教授职称教师 98 人计，主讲本科课程的教授比例为 91.84%。

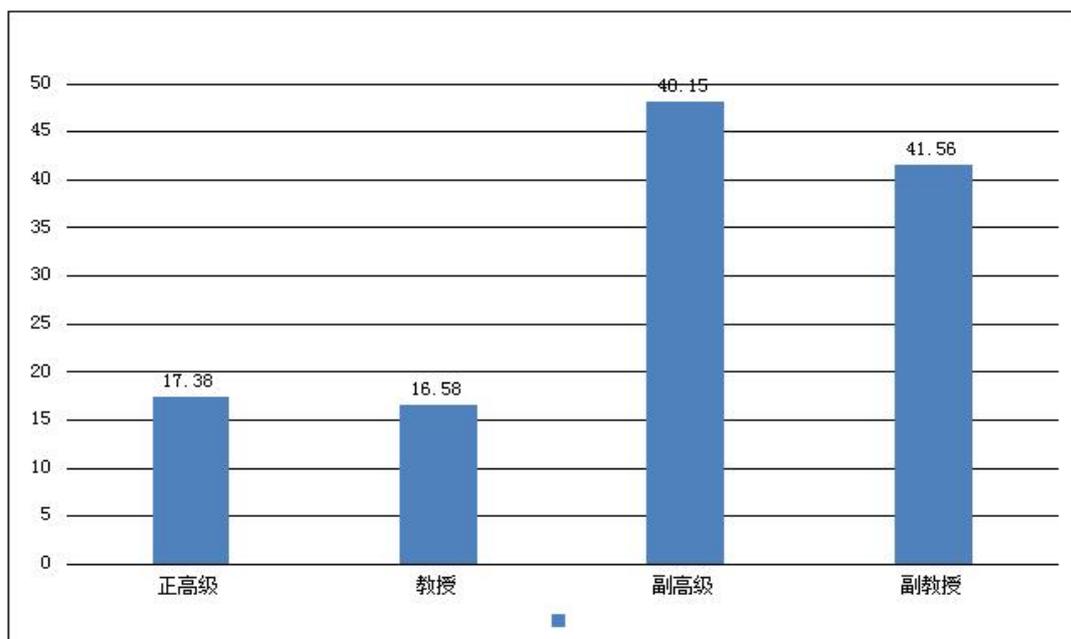


图 7 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

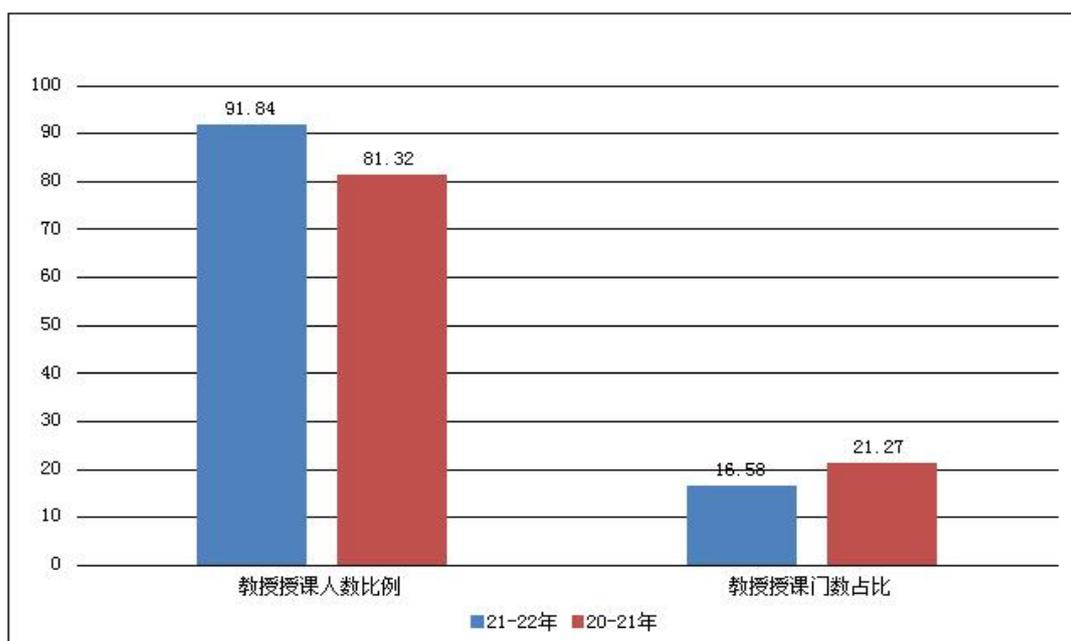


图 8 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有国家级、省级教学名师 19 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 19 人，占比为 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 40 人，占授课教授总人数比例的 36.04%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 179 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 47.73%。

### （三）教学经费投入情况

学校坚持“统筹兼顾、保证重点”的原则，统筹教学经费安排,2021年学院教育事业收入总额为1.64亿，教育经费总支出为1.55亿，教学日常运行支出为2141万元，本科实验经费支出为247.96万元，本科实习经费支出为180.18万元。生均教学日常运行支出为1516.07元，生均本科实验经费为175.58元，生均实习经费为127.59元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图9。

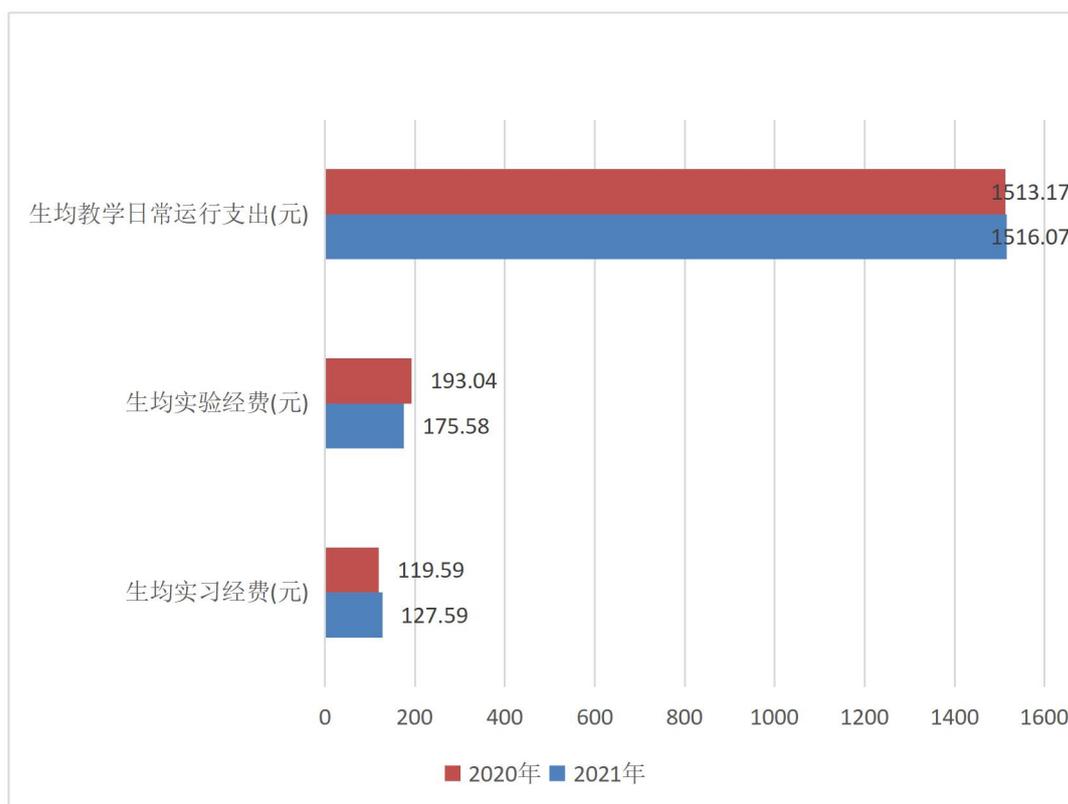


图9 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

### （四）教学设施应用情况

#### 1. 教学用房

根据2022年统计，学校总占地面积67.29万m<sup>2</sup>，产权占地面积为47.29万m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为31.36万m<sup>2</sup>。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共172648.06m<sup>2</sup>，其中教室面积87829.19m<sup>2</sup>（含智慧教室面积400.0m<sup>2</sup>），实验室及实习场所面积40703.9m<sup>2</sup>。拥有体育馆面积5334.8m<sup>2</sup>。拥有运动场面积50117.8m<sup>2</sup>。

按全日制在校生 14122 人算，生均学校占地面积为 47.65 (m<sup>2</sup>/生)，生均建筑面积为 22.21 (m<sup>2</sup>/生)，生均教学行政用房面积为 12.23 (m<sup>2</sup>/生)，生均实验、实习场所面积 2.88 (m<sup>2</sup>/生)，生均体育馆面积 0.38 (m<sup>2</sup>/生)，生均运动场面积 3.55 (m<sup>2</sup>/生)。详见表 10。

表 10 各生均面积详细情况

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	672899.63	47.65
建筑面积	313630.78	22.21
教学行政用房面积	172648.06	12.23
实验、实习场所面积	40703.9	2.88
体育馆面积	5334.8	0.38
运动场面积	50117.8	3.55

## 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.63 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.45 万元。当年新增教学科研仪器设备值 149.0 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 2.41%。

本科教学实验仪器设备 5393.0 台(套)，合计总值 0.541 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 49 台(套)，总值 1363.56 万元，按本科在校生 14122 人计算，本科生均实验仪器设备值 3830.9 元。

学校有省部级实验教学中心 5 个，国家级虚拟仿真实验教学项目 1 个。

校内实验实训基地包括学院现有各专业的基础实验室、专业基础实验室和专业实验室，建有虚拟现实教学实验中心、智能制造教学工厂、物流工程训练中心、财经与管理实验实训中心等重点实验室(中心)。各类实验实训室组成了较为完整的校内实验实训体系，实验仪器设备技术较先进，配套齐全，支持所有专业、覆盖全部实验实训课程和实践教学环节，并能为学生创新学习、教师教科研提供支持。

90 多个主要实验实训室按实验室的学科属性划分为：基础教学实验中心、机械工程训练中心、信息与计算机技术实验中心、电气与电子工程训练中心、车辆工程训练中心、物流管理实验实训中心、园林与艺术设计实践教学中心、财经与管理实验实训中心等。实验室建设与运行实行实验实训中心与二级学院分类分类管理模式：实践教学中心是全院实验实训室工作的管理部门，负责组织提出年度实验实训室的建立、重组、合并和撤销的规划方案，负责组织实验实训室使用情况及安全工作的日常检查、监督、考核、评估工作。二级学院是实验实训室的管理使用单位，制定本学院实验实训室建设规划，提出实验实训室建设项目立项

申请及编制实验实训室的建设实施方案，负责实验实训教学、技能鉴定、科研开发和社会服务等工作的组织、实施、检查、考核等。

### 3. 图书馆资源及其应用情况

学校拥有高教基地校区和大学城校区 2 个图书馆，总面积达 20488.97 平方米，阅览座位 1257 个。图书馆内设教材参考阅览室、电子阅览室、文献检索室，涵盖文学类、艺术类、经济类、自然科学类、综合类和工具书等多学科多专业领域图书，拥有现代图书汇文集成管理系统和计算机网络服务系统。连续十一年开展了“书香校园”大型系列读书活动，以开展各项活动为有形的抓手，吸引更多的学生走进图书馆，通过“服务进院系”、“服务进班级”活动将图书馆的资源送至每位读者身边。图书馆为提升学校教科研水平、传播积极向上的校园文化、推动书香合经院建设方面做出了重要贡献。

截止 2022 年 9 月底，图书馆现有纸质适用图书 142 万册，当年新增 17.8 万册纸质图书，生均 100.55 册，电子图书 100 万册，学位论文 410 万篇，音视频资料 400 小时，电子期刊 0.94 万册。图书流通量 1.2 万册，电子资源访问量 14.06 万次，下载量达 6.55 万次。

### 4. 信息资源

进一步加大信息化建设和校园网络基础经费投入力度，实现有线网络万兆到楼、千兆到桌面，核心设备双机冗余工作，覆盖学校所有教学、科研、管理与服务建筑，覆盖率达到 100%。建设一个高可靠、高稳定、集中管理的 IDC 数据中心机房，并对现有信息化设备进行搬迁，为我校业务系统提供安全可靠的机房环境、高速稳定的网络带宽和实时准确的设备监测。建设校园无线网络，满足教学互动、移动学习和信息采集的需求，更好地实现信息共享，保障无线终端接入带宽不低于 50Mbps，完成有线无线网络一体化认证系统建设，全面实现校园有线无线网络融合。配合安徽省教育和科研计算机网主干网的升级改造，同步升级改造我校网络软硬件设备，增加校园网出口带宽。同时完成新桥校区基础网络设施建设。

完善校园网络与信息化运行服务体系，构建全校统一的 IT 网络与信息化服务平台，实现 IT 运维、网络安全、各部门信息化应用系统服务的专业化外包。制定切实可行的校园内各种网络收费标准，监督运营商在校园内的经营收费和服务质量，适当减免部分困难学生的网络使用费用，将全校的信息化服务统一到一个线上和线下服务中心。

学校建立了健全的各项机制，确保信息化建设有序发展在学校网络信息安全与信息化工作领导小组的统一引领下，建立科学决策管理机制，健全信息化决策和工作机构，指导信息化协调发展。落实新桥校区基础网络设施建设，室内室外管路综合布线系统。建立统一门户服务认证平台数据中心，建立校本资源库、智

慧服务生态建设、建立智慧后勤、智慧食堂、智慧安管，加快智慧迎新、智慧决策、智慧工管、智慧人事系统、智慧网上收费、智慧科研管理等智慧管理生态的建设。推进校园一卡通改造升级、网络安全完善及等级保护测评。为学校广大老师、学生、管理人员、领导等用户，提供统一的信息和服务的平台，提供灵活、多渠道的数据、服务内容整合工具，以适应不同环境下的数据、服务展现需求。

学校着力于建立智慧课堂构建智慧校园、实现智慧教育教学的核心任务。基于动态学习数据分析和“云、网、端”的运用，创建富有智慧的课堂教学环境。现建立常态化智慧教室4间，研讨型智慧教室1间。围绕个性化教与学，构建具备计算、存储、网络等功能，以教室为单元的高密无线局域网环境，支持跨系统的移动终端设备无线投射到教室的投影仪、大屏幕或学生手持设备中，实现全体师生在教室内高速、高效完成无障碍的交互。根据角色不同，建立教师和学生两类移动终端，教师端提供教师进行智慧教学的基本工具，实现备、教、改、导、考、管的全场景教学应用服务；学生端为学生提供学习工具、任务工具、交互工具和考试工具等多种学习应用，并能够接受教师端的组织及控制。

### 三、教学建设与改革

#### （一）专业建设

##### 1. 专业结构调整和优化

学校以专业建设为龙头，坚持立德树人根本任务，遵循高等教育发展规律，以推动高质量发展为导向，以深化供给侧结构性改革为主线，以提高应用型人才培养质量为核心，围绕安徽十大新兴产业高质量发展和“三地一区”建设，瞄准技术前沿、关键领域和区域经济社会发展需要，精准增设升级专业，大力推进专业内涵建设，根据“新工科”“新文科”建设要求，既要拓展新兴专业，升级传统专业，提高传统专业的社会适应性。

目前学院共有38个专业，6个省部级优势专业，根据市场需求和学院自身师资队伍、实验实训条件等，适时对专业进行调整，当年招生的专业共34个，停招的校内专业4个，停招的校内专业分别是：土地资源管理、服装与服饰设计、动画、酒店管理。

学校本年度根据社会需求、专业前景、自身条件申报各类专业3个：会计学、数据科学与大数据技术和资源与环境经济学。目前本科专业人才培养方案中，各学科必修课学分比例平均为80.54%，各学科选修课学分比例平均为10.66%，各学科实践教学学分比例平均为28.09%，具体见表11。

我校专业带头人总人数为37.0人，其中具有高级职称的37.0人，所占比例为100.00%，获得博士学位的3.0人，所占比例为8.11%。

表 11 全校各学科 2022 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	74.34	13.90	32.10	工学	78.52	8.24	31.67
法学	70.94	10.00	17.81	农学	90.64	9.36	27.49
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	74.57	8.80	24.50	管理学	83.68	15.47	30.36
历史学	-	-	-	艺术学	91.12	8.88	32.72

## 2. 加强特色专业及重点专业建设，提升专业内涵

按学校“十四五”专业规划方向，以国家“一流专业”、“一流课程”的建设要求，加强特色专业及重点专业建设。各二级学院根据自己学院和专业特色，大力推进“四个一”建设工程，即“打造一个亮点、培育一个特色、塑造一个品牌，构建一专业一基地”。我校目前拥有特色专业 8 个（如表 12 所示），5 个省级一流专业。

表 12 特色专业一览表

编号	专业名称	所属院系	级别	类型	起始时间
0202	国际经济与贸易	金融学院	省级	省级特色专业	2010
0507	视觉传达设计	艺术设计学院	省级	省级特色专业	2010
0502	艺术设计	艺术设计学院	省级	省级改革示范专业	2010
0203	金融学	金融学院	省级	省级特色专业	2011
0103	机械设计制造及其自动化	工学院	省级	省级特色专业	2013
0401	电子信息工程	人工智能学院	省级	省级特色专业	2014
0301	法学	文法学院	省级	省级特色专业	2016
0503	视觉传达设计	艺术设计学院	省级	一流（品牌）专业	2018

表 13 学院申报一流本科专业建设点一览表

专业名称	专业代码	所属院系	修业年限	专业负责人	申报级别
视觉传达设计	130502	艺术设计学院	4	程多耀	省级
财务管理	120204	财务管理学院	4	程思	省级
金融学	020104	金融学院	4	缪柏其	省级
电子信息工程	080701	人工智能学院	4	孙力	省级
环境设计	130503	艺术设计学院	4	郭专红	省级

### 3. “十四五”专业规划落地，指明专业发展方向

本学年度，我校落地“十四五”专业建设规划。规划指出，学校未来五年学科专业建设将围绕“立德树人”的根本任务，以“提升计划”“培育计划”“振兴计划”“攀登计划”四大分类计划为实施计划基础，分类建设7个左右的“重点专业建设项目”。基本思路以基于“智能制造”和“智慧服务”领域应用型本科专业为重点，遵循“优化布局、科学定位、错位发展、突出重点、提高水平”的原则，重点建设“共享经济、互联网+、大数据”与经济学、管理学相融合的电子商务、物流管理、互联网金融、财务管理等经济管理类专业；按需发展“智能制造”与工学相结合的物联网工程、物流工程、软件工程、大数据技术与管理等工科专业；积极创造条件发展经管类、工科类专业硕士研究生教育。

## （二）课程建设

### 1. 本学年开课情况

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共1001门、4141.0门次。为提升课堂教学效果，学校原则上只允许公共必修课和公共选修课使用90人以上教学班开展课堂教学，其余课程一律为90人以下教学班，30-60人教学班占比最高。近两学年班额统计情况详见表14。

表14 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	9.37	47.20	18.10
	上学年	17.75	65.96	16.67
31-60人	本学年	57.23	34.40	53.48
	上学年	56.81	34.04	59.56
61-90人	本学年	25.84	11.20	26.64
	上学年	24.01	0.00	22.90
90人以上	本学年	7.55	7.20	1.78
	上学年	1.43	0.00	0.87

学校积极构建大思政工作格局，助推“三全育人”工作落到实处。为提高学生综合素质，拓展学生学习渠道，学校继续开设《大学生心理健康教育》、《军事理论》、《大学生职业规划教育》、《创造性思维与创新方法》（理论）和《创新工程实践》（实务）等在线视频通识教育课，建设7门省部级精品在线开放课程、SPOC课程3门，对线下教学进行了充分补充，出台措施有效推进课程思政与专业思政同向而行，将课程思政工作同专业人才培养方案的修订和课程教学大纲的制定等工作有机结合起来。同时大力推进思想政治和管理工作的规范化，积极开展思想政治教育文化活动，着力打造了一批校园文化精品活动，弘扬了中

华优秀传统文化和革命文化。

## 2. 课程建设

推动精品课程与一流课程建设。本学年学校充分依托基础教学组织，深入优化课程体系设置，积极推动传统课程的改造升级，革新课程教学方法和考核方式；依托各类在线教学平台资源，加大课程建设力度，强化在线开放课程、混合式教学改革课程、考核方式改革试点课程、双语教学示范课程等项目的改革实践；着力打造精品课程和一流本科课程，现引进国家级精品在线开放课程 3 门、建设有省级精品课程 5 门、省部级精品在线开放课程 9 门、SPOC 课程 3 门、省级一流本科课程 10 个。

表 15 省级精品课程一览表

序号	课程名称	级别	负责人	获准时间
1	植物生理学	省部级	王云生	2012
2	证券投资学	省部级	廖宜静	2014
3	广告设计	省部级	王克纯	2015
4	大学生社会责任教育	省部级	武月锋	2016
5	酒店服务礼仪	省部级	孔伟	2017

表 16 教学信息化建设一览表

课程名称	课程号	项目类型	项目级别	建设方式
版式设计	YL425	精品在线开放课程	省部级	自建
工程材料与成型技术	JX072	精品在线开放课程	省部级	自建
网站建设与管理	JSJ333	精品在线开放课程	省部级	自建
C 语言程序设计教程	-	精品在线开放课程	省部级	自建
MATLAB 程序设计	JX008	精品在线开放课程	省部级	自建
微观经济学	JR086	精品在线开放课程	省部级	自建
金融学	JR052	精品在线开放课程	省部级	自建
线性代数	JCB006	精品在线开放课程	省部级	自建
草图大师(SketchUp)	YL177	精品在线开放课程	省部级	自建
展示设计	-	SPOC	其他级(含校级)	自建
包装设计	-	SPOC	其他级(含校级)	自建
大学物理	-	SPOC	其他级(含校级)	自建

表 17 省级一流本科课程一览表

序号	课程名称	级别	获批时间
1	微积分	省级	2019
2	机械设计	省级	2019
3	材料力学	省级	2019
4	思想道德修养与法律基础	省级	2019
5	展示设计	省级	2020
6	包装设计	省级	2020
7	大学物理	省级	2020
8	模拟电子技术基础	省级	2020
9	大学计算机基础	省级	2020
10	网络营销	省级	2020

多元丰富完善教学方式方法。深化专题教学内容，理论教学坚持采用多种教学手段，诸如讨论课、辩论课、演讲课、案例课等。实践教学活动的开展也力争更具实效；继续推进智慧课堂建设，根据应用型人才培养的发展需求，并结合各专业课程特点，分别指定对应的课程教学计划，课程划分为“基础课”、“专业课”和“实验实践课”三个层次的课程类型，既保持该门课程的理论性，又使教学内容更贴近现实性，进一步加强应用性，努力打造线上、线下、混合、虚拟仿真、社会实践五类金牌课程。目前我校建设有线上教学优秀课堂 7 项，线上线下混合式和社会实践课程 3 项，线上线下混合式一流课程 2 项，线下一流课程 5 项。

表 18 线上教学优秀课堂、线上线下混合式和社会实践课程一览表

序号	项目	课程名	负责人
1	线上教学优秀课堂	版式设计	吕丽丽
2	线上教学优秀课堂	工程材料与成型技术	王轲
3	线上教学优秀课堂	网站建设与管理	吴睿
4	线上教学优秀课堂	C 语言程序设计教程	成花
5	线上教学优秀课堂	MATLAB 程序设计	范玮
6	线上教学优秀课堂	微观经济学	郑丽莉
7	线上教学优秀课堂	金融学	张娟

8	线上线下混合式和社会实践课程	展示设计	郭巧愚
9	线上线下混合式和社会实践课程	包装设计	窦林贤
10	线上线下混合式和社会实践课程	大学物理	夏齐萍
11	线上线下混合式一流课程	线性代数	梁林
12	线上线下混合式一流课程	草图大师 (SketchUp)	魏靓
13	线下一流课程	税法	程思
14	线下一流课程	知识产权法学	徐璟
15	线下一流课程	英汉互译理论和实践	谢晓
16	线下一流课程	大学英语 2	陈红
17	线下一流课程	金融学	张娟

以教学竞赛为引，以培训活动为辅，提升教师教学能力。本学年学校先后外派 90 余名教师开展各类学习进修，进修种类包括岗培、国培、中西部高校青年教师培训、国内访学等。同时，积极推荐优秀教师参加国家（省）级比赛各类教学竞赛，指导任课教师修改、完善本课程教学信息化资源，购置完善课程教学资料，充分利用网络平台，扩大教学信息量，全面开展多媒体教学。2021 年 12 月学校组织了教师教学能力大赛，33 名教师参赛，最终产生一等奖 3 名，二等奖 6 名，三等奖 10 名，获奖教学单位 2 个。

### （三）教材建设

#### 1. 教材管理

修订教材管理办法，进一步规范教材征订工作。每学期征订教材之前进行任课教师教材意见收集，并召开教材征订样书审核会议。会议上各学院均提交预征订教材目录的 90% 以上样书，学校按理工组、经管人文组组成专家组对各学院选定的样书进行公开评审和系部交流，听取各方意见进行征订计划的修改修订。

加强核心课程和实践课程开发建设，鼓励教师积极主编、参编出版教材，聘请行业企业一线技术人员与教师合作，通过课程资源库的开发和利用，编写适应应用型人才培养需求的配套教材。本学年，本校教师作为第一主编的教材共出版 1 种。

#### 2. 教材审核

学校选用教材注重体现社会主义办学方向，坚持以立德树人为根本，认真贯彻落实《教育部中共中央宣传部关于高校哲学社会科学相关专业统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材的通知》（教高函[2013]12 号）精神和中央《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》（中发[2016]31 号）要

求，落实学校教材建设的规定，教材选用严格把关。“马克思主义理论研究和建设工程”涉及到相应的课程，统一使用国家指定的马克思主义理论研究和建设工程重点教材，并积极安排相关任课教师参加教育部马列工程重点教材示范项目培训班。本学年学校马工程教材选用率达 100%，使用率达 100%。

其他课程教材原则上优先使用国家级和省部级规划教材、获奖优秀教材、教育部各专业教学指导委员会规划教材；优先选用近 3 年能反映国内外科学研究和教学研究的先进成果出版的教材。公共基础必修课程、学科专业核心课程教材优先在国家公布的目录中选用，2021-2022 学年教材更新率约为 34%左右。

完善教材审查标准，规范教材审查程序，依照国家有关规定和课程标准严格审查教材。强化教材政治审查制度，重点对意识形态属性较强的内容进行专题审查及定期随检，对涉及国家主权、国家安全、社会安定、民族宗教，涉及重大革命题材和重大历史题材的内容，进行审查把关。本学年共组织全校选用教材意识形态审查 2 次；马工程教材使用情况审核 2 次，主要包括马工程课程的开设情况与教材选用率、使用率情况。

## （四）实践教学

### 1. 实验教学

为了实现培养适应市场需要、专业基础扎实、实践能力较强，综合素质较高的应用型人才的培养目标，学院高度重视学生实践能力的培养，着力从实验实践教学改革，拓宽实践教学内容，完善实践教学体系，强化实践教学队伍等方面入手，进一步提升学生的实践水平和动手能力。本学年本科生开设实验的专业课程共计 105 门，其中独立设置的专业实验课程 42 门。教学大纲要求的实验开出率达到 100%。综合性、设计性和开放性实验项目占一定的比例。

学校有实验技术人员 15 人，具有高中级职称 9 人，所占比例为 60%，具有硕士及以上学位 3 人，所占比例为 20%。

学校高度重视实践教学管理与质量监控，建立了多项实验室建设与管理制。实验教学大纲、实验指导书、实验报告等教学文件齐全。实验方案在教学实践中不断改进完善。实验仪器设备维护检修及时有效，保障实验教学正常进行。根据“谁主管谁负责，谁使用谁负责”的原则，建立并严格执行教学实验室安全管理制度，实现实验教学安全无事故。

### 2. 本科生毕业设计（论文）

学校高度重视学生毕业论文和毕业设计的相关工作。严把教师准入关，注重教师学科背景和责任心；加强与企业的合作，鼓励学科竞赛课题、教师科研课题、创新创业课题转化为毕业设计（论文）课题，拓宽毕业设计（论文）课题来源，工程类专业的课题工程化程度、真题真做程度不断提高；对毕业设计（论文）实

行选题审核制、论文查重制、指导与评阅分离制、答辩回避制、抽查盲审制等，不断提高毕业设计（论文）的质量。严厉查处毕业设计（论文）代写、买卖行为。

加强制度建设。为了规范学生的毕业论文与毕业设计指导工作，相继出台了《合肥经济学院本科毕业论文（设计）管理办法》、《合肥经济学院毕业论文（设计）多样化改革暂行管理办法》等一系列相关文件，围绕着毕业论文（设计）明确各环节的质量标准和管理流程，严把毕业论文（设计）质量关，杜绝学术不端行为。明确规定了毕业论文（设计）的选题原则、指导教师职责、毕业论文的基本结构、规范格式、组织管理、评审答辩、成绩评定等基本要求，建立了学生毕业设计（论文）选题、指导、答辩、成绩评定等环节的质量标准和管理办法，采用《毕业设计（论文）指导工作记录本》坚持初期、中期和后期三期检查的监控制，严格过程监督。

严格抽检答辩。由于对学生毕业论文和毕业设计相关工作的高度重视，近年来，学校毕业论文（设计）水平不断提高，整体质量较好。学校使用“维普”大学生论文抄袭检测系统，对本科毕业设计（论文）进行100%全覆盖，凡检测为不合格的论文，不得参加答辩。在答辩方面，严格答辩程序，规定每个答辩小组不少于4人，每个学生答辩时间10-15分钟。

鼓励形式多样。为深入贯彻落实教育部《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》（教高[2019]6号）文件精神，提高学生参加科学研究、学科竞赛和创新创业的积极性，鼓励学生参与各种科研项目及实践创新活动，服务于应用型人才培养。按学校相关规定，2022届毕业生共有15人申请采用其他形式完成毕业设计（论文），其中学科论文3人，学科竞赛获奖12人。

本学年共提供了2978个选题供学生选做毕业设计（论文），选题来源广泛，能够做到每人一题，人人参加毕业答辩。毕业设计（论文）总体难度份量适中、综合训练到位，能结合生产、科研实际，符合专业培养目标，体现了综合训练的基本要求。其中，理工科类专业的学生毕业论文有较高的学术水平，体现了当前经济、科技和学科前沿的走向，而文科类专业学生的毕业论文有一定的新颖性和学术性，集中反映了社会、经济和文化中的实际问题和热点问题。良好以上的论文达到687余篇，良好和优秀论文的比例占22.8%。我校共有185名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数占比52.43%，学校还聘请了103位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为10.34人。

### 3. 实习与教学实践基地

学院高度重视实践教学队伍的建设，一方面鼓励和引导高学历、高职称的教师主动承担实践教学任务，积极参与实验室和实习实训基地的建设；另一方面，学院从实践指导能力、实践教师职业规范、实践教师业务技能等几个角度对承担

实践教学的教师进行培训。

针对学院培养应用型人才的定位，开展培训和讲座的主讲人均是专门从企事业单位邀请的生产实践经验丰富、业务能力过硬的专业技术人员和工程师。通过各类培训和讲座，学院实践教学队伍得到了进一步的强化，帮助承担实践教学任务的教师树立了正确的职业观，提高了个人职业操作技能和实践教学指导能力，进而提高了实践教学效果。

在严格实践教学组织方面，学院加大本科学学生实践（实习）教学和实践（实习）基地建设经费的投入，建立健全实践教学的各项规章制度，完善实践教学质量保障与监控体系。从资金、设备等硬件建设和规章、监控、保障体系等软件上保证了学院优质的实践教学环境，良好的实践教学秩序和规范的实践教学行为。

学校重视与企事业单位合作开展实习实训，通过共建、联合、协作等多种方面，与地方知名企事业单位建立了良好的人才培养合作关系，现有校内外实习、实训基地 86 个，其中有创业实习基地 30 个，本学年共接纳学生 12308 人次。

表 19 校内外实践教学基地一览表（时点）

序号	基地名称	地点	归属院系	面向校内专业	当年接纳学生总数 (人次)
1	安徽大华律师事务所	校外	财务管理学院	财务管理	50
2	安徽凯吉通会计师事务所	校外	财务管理学院	财务管理	50
3	合肥安诚财务管理有限公司	校外	财务管理学院	财务管理	90
4	合肥鑫山财务管理有限公司	校外	财务管理学院	财务管理	96
5	安徽玛西尔电动科技有限公司	校外	工学院	电气工程及其自动化	10
6	肥东智宸汽车修理厂	校外	工学院	车辆工程	7
7	合肥车极美汽车服务有限公司	校外	工学院	车辆工程	8
8	江淮乘用车公司	校外	工学院	车辆工程	10
9	江苏百睿教育装备有限公司	校外	工学院	机械设计制造及其自动化	15
10	浙江求是科教设备有限公司	校外	工学院	机械设计制造及其自动化	10
11	浙江天煌科技实业有限公司	校外	工学院	电气工程及其自动化	10
12	安庆市利园物业服务有限公司	校外	金融学院	不限定专业	3
13	大连万象美物业管理有限公司 合肥万达城分公司	校外	金融学院	不限定专业	3
14	合肥万达城投资有限公司	校外	金融学院	不限定专业	3

15	安徽博伦特机电设备有限公司	校外	人工智能学院	电子信息工程、通信工程	22
16	安徽鸿诚信息科技有限公司	校外	人工智能学院	电子信息工程、通信工程	22
17	安徽佳奇贝卡贸易有限公司	校外	人工智能学院	软件工程、网络工程	25
18	安徽杰熙投资管理有限公司	校外	人工智能学院	软件工程、网络工程	22
19	安徽锴珑电子科技有限公司	校外	人工智能学院	电子信息工程、通信工程	23
20	安徽省声传文化传媒有限公司	校外	人工智能学院	软件工程、网络工程	23
21	安徽屯云信息科技有限公司	校外	人工智能学院	软件工程、网络工程	26
22	安徽文鼎凡通进出口贸易有限公司	校外	人工智能学院	软件工程、网络工程	25
23	安徽智麦伦贸易有限公司	校外	人工智能学院	软件工程、网络工程	20
24	合肥刁冉网络科技有限公司	校外	人工智能学院	网络工程、物联网工程	20
25	合肥恒一工程设备有限公司	校外	人工智能学院	电子信息工程、通信工程	22
26	合肥鸿旭网络科技有限公司	校外	人工智能学院	软件工程、网络工程	20
27	合肥惠微电子科技有限公司	校外	人工智能学院	不限定专业	20
28	合肥龙旭网络技术有限公司	校外	人工智能学院	软件工程、网络工程	30
29	合肥勤帆信息科技有限公司	校外	人工智能学院	软件工程、网络工程	24
30	合肥泰格网络技术有限公司	校外	人工智能学院	软件工程、网络工程	20
31	合肥协一同科技有限公司	校外	人工智能学院	软件工程、网络工程	25
32	合肥星翰宇扬贸易有限公司	校外	人工智能学院	软件工程、网络工程	27
33	合肥羽翔科技有限公司	校外	人工智能学院	软件工程、网络工程、物联网工程	38
34	华为技术有限公司安徽分公司	校外	人工智能学院	软件工程、网络工程	30
35	无锡联运世纪科技股份有限公司上海分公司	校外	人工智能学院	软件工程、网络工程、物联网工程	39
36	重庆艾克里克信息技术有限公司	校外	人工智能学院	软件工程、网络工程、物联网工程	32
37	安徽正德互联网技术公司	校外	商学院	电子商务	60
38	安徽中邮网络技术公司	校外	商学院	电子商务	60
39	安能物流校外实训基地	校外	商学院	物流工程、物流管理	958
40	合肥七宇科技有限公司	校外	商学院	电子商务	100
41	山东淘掌柜电子商务公司	校外	商学院	电子商务	100
42	深圳市跨境电商协会	校外	商学院	电子商务	20
43	宇鑫物流校外实训基地	校外	商学院	物流工程、物流管理	952
44	中海物流校外实训基地	校外	商学院	物流工程、物流管理	400

45	安徽大禹消防检测有限公司	校外	外国语学院	英语	18
46	安徽华人律所	校外	外国语学院	英语	25
47	安庆利源物业公司	校外	外国语学院	英语	30
48	安庆中世物业管理有限公司	校外	外国语学院	英语	22
49	北京尚公（合肥）律所	校外	外国语学院	英语	12
50	合肥朗睿宾果课外培训中心有限公司	校外	外国语学院	英语	3
51	青岛环境工程设计院	校外	外国语学院	英语	16
52	万达投资公司	校外	外国语学院	英语	22
53	万象物业（法律顾问相关）	校外	外国语学院	英语	34
54	瑶海法院协议	校外	外国语学院	英语	27
55	英语朗睿宾果培训公司	校外	外国语学院	英语	45
56	安徽华人律师事务所	校外	文法学院	法学	3
57	北京尚公（合肥）律师事务所	校外	文法学院	法学	3
58	合肥市瑶海区人民法院	校外	文法学院	法学	10
59	立信中联会计师事务所安徽分所	校外	文法学院	法学	3
60	青岛环境工程设计院有限公司	校外	文法学院	网络与新媒体	3
61	上海博和汉商（合肥）律师事务所	校外	文法学院	法学	3
62	上海汇业（合肥）律师事务所	校外	文法学院	法学	3
63	安徽大地园林股份有限公司	校外	艺术设计学院	园林	50
64	安徽京维建筑规划设计有限公司	校外	艺术设计学院	城乡规划	10
65	安徽三三建设工程有限公司	校外	艺术设计学院	环境设计	30
66	安徽省大禹消防检测有限公司	校外	艺术设计学院	不限定专业	3
67	安徽思雷特建筑设计有限公司	校外	艺术设计学院	城乡规划	10
68	北京世纪千府国际工程设计有限公司安徽第一分公司	校外	艺术设计学院	城乡规划	10
69	合肥不舍装饰设计有限公司	校外	艺术设计学院	视觉传达设计	40
70	合肥东蓝工程设计有限公司	校外	艺术设计学院	城乡规划	10
71	合肥凡尔特教育咨询有限公司	校外	艺术设计学院	视觉传达设计	50
72	合肥恒壹文化传媒有限公司	校外	艺术设计学院	视觉传达设计	20
73	合肥青蓝文化传播有限公司	校外	艺术设计学院	视觉传达设计	30
74	合肥四夕堂品牌设计有限公司	校外	艺术设计学院	视觉传达设计	50
75	合肥犀界景观建筑设计有限公司	校外	艺术设计学院	园林	20
76	华润置地商业物业公司	校外	艺术设计学院	园林	40
77	图兰朵装饰设计有限公司	校外	艺术设计学院	环境设计	30

78	图满多效果图有限责任公司	校外	艺术设计学院	环境设计	30
79	财经与管理实验实训中心	校内	财务管理学院	财务管理	962
80	车辆工程训练中心	校内	工学院	车辆工程	659
81	电气与电子工程训练中心	校内	工学院	电气工程及其自动化	941
82	机械工程训练中心	校内	工学院	机械设计制造及其自动化	896
83	基础教学实验中心	校内	基础教学部	不限定专业	1962
84	信息与计算机技术实验中心	校内	人工智能学院	计算机科学与技术	984
85	物流管理实验实训中心	校内	商学院	物流工程	763
86	园林艺术设计实践教学中心	校内	艺术设计学院	园林	856

### （五）创新创业教育

为进一步加强我校创新创业教育工作，提高应用型人才培养质量，我校独立设置了创新创业学院。现有创新创业教育专职教师 24 人，就业指导专职教师 22 人，创新创业教育兼职导师 35 人。设立创新创业奖学金 50 万元，开设创新创业教育课程 2 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 2 门。在 2022 年最新人才培养方案中，专门设立了创新创业能力学分。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 5.0 个（其中创新 5.0 个，创业 0.0 个），省部级大学生创新创业训练项目 23.0 个（其中创新 22.0 个，创业 1.0 个）。设立校级创新创业教育实践基地（平台）——创业孵化园 1.0 个。

### （六）教学改革

我校获省部级教学成果奖 6 项。（最近一届）

本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 8 项，建设经费达 18.00 万元。

表 20 2021 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
其他项目	0	6	6
农科教合作人才培养基地	0	1	1
实验教学示范中心	0	1	1
新文科研究与实践项目	0	2	2
线上线下混合式一流课程	0	2	2
线下一流课程	0	5	5
课程思政教学研究示范中心	0	1	1
课程思政示范课程	0	1	1

## 四、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

#### 1. 人才培养目标

学校坚持“树德明理，蕴智强能”的办学理念，围绕立德树人，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，坚持全面履行身为高等教育单位所肩负的高等教育人才培养、科技创新、社会服务、合作交流、文化传承等职能。明确“以经济学、管理学、艺术学、工学等为主体，学科门类齐全、多学科交叉渗透，多专业协调支撑发展的地方性应用型民办普通本科学校”的办学类型定位。确定了“培养德智体美劳全面发展，面向生产、建设、管理、服务一线，富有创新精神、创业能力和社会责任感，专业基础扎实，实践能力突出，具备终身学习能力的高层次应用型人才”的本科人才培养目标。

#### 2. 服务面向定位

立足合肥，服务安徽，融入长三角，推进国际化，紧紧围绕安徽十大新兴产业高质量发展和“三地一区”建设，瞄准皖江城市带承接产业转移示范区和合芜蚌自主创新综合实验区建设的大好机遇，为长江经济带重要战略、淮河流域综合治理和振兴发展、大别山革命老区振兴、国家级合肥滨湖新区等区域社会建设、特色优势产业转型升级等重大战略服务，着力培养区域经济发展的高素质应用型人才，加快建立人才培养、科技服务、技术创新、万众创业的一体化发展机制。

### （二）专业课程体系建设

随着经济社会发展进入“新常态”，企业加快转型升级，“一带一路”、创新驱动、大众创新万众创业、中国制造 2025、“互联网+”等战略的实施，对高素质应用型人才提出更多更高的要求。我校积极主动适应社会发展，努力满足时代要求，适时调整专业结构，不断优化专业布局，积极培育专业特色，努力打造优势专业。

近 5 年来，先后申报了大数据管理与应用、物流管理、工程造价、跨境电子商务、资产评估、会计学、数据科学与大数据技术、资源与环境经济学等 11 个专业，并根据学校师资和生源情况停招土地资源管理、服装与服饰设计、动画、酒店管理 4 个专业；撤销茶学、动植物检疫、动物医学、生物技术、食品质量与安全 5 个专业。截止目前，学校现有本科专业共计 38 个，涵盖括经济学、管理学、法学、工学、农学、文学、艺术学七大学科门类，形成了以经济学、管理学、艺术学、工学等为主体，学科门类齐全、多学科交叉渗透，多专业协调支撑发展，专业数量适宜、专业结构布局合理的学科专业发展体系。

学校各专业平均开设课程 26.34 门，其中公共课 1.76 门，专业课 24.63 门；

各专业平均总学时 2689.58，其中理论教学与实验教学学时分别为 1853.53、772.84。

### （三）立德树人落实机制

一是强化党建引领，护航立德树人。学院党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党对思想政治工作的领导，紧紧围绕落实立德树人根本任务，坚持将党建工作融入人才培养第一线，坚持以思想引领为重要抓手、以教学科研为育人载体、以服务社会为成才路径，围绕“理想信念坚定、专业素质过硬、道德情怀高尚”育人塑形目标，着力培育有志、有才、有为的青年学子，构建全院师生党员共同参与的全员、全过程、全方位育人工作新格局。

二是落实“三全育人”机制，实现“立德树人”目标。印发了《合肥经济学院“三全育人”综合改革实施方案》，持续推进全员全过程全方位育人，深入挖掘育人要素，统筹育人资源，完善育人机制，以“七个一”工程为抓手（一位校领导联系一个二级学院，一位中层干部联系一个班级，一位教工党员联系一个学生宿舍，一位教师结对帮扶一名困难学生，一位辅导员选配一名学生党员做辅导员助理，一个月召开一次学生工作形势研判会，学生工作与年度目标考核挂钩，且实行一票否决），实现各项育人工作协同协作、同向同行、互联互通，使“三全育人”工作有效融入人才培养各环节，促进学生全面健康成长。制定《合肥经济学院学风建设实施方案（试行）》，扎实推进学风建设，促进良好校风学风形成。

三是发挥思政课程育人主渠道作用，有力推进课程思政建设。充分发挥高校思政课落实立德树人根本任务关键课程作用，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，在坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神、增强综合素质上下功夫。印发了《合肥经济学院关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新实施意见》，启动以学习习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容的思政课课程群建设，新建新四军军部旧址纪念馆“合肥经济学院马克思主义学院思政课实践教学基地”。结合各专业培养目标和行业特点，深度挖掘专业课程中蕴含的育人元素。找准思政要素与专业知识体系的最佳切入点，提升课程思政的针对性和有效性。结合课程内容和实施流程，优化教学内容设计，实现思政教育与专业教育的高度融合。

四是坚持“五育并举”，落实德智体美劳全面发展。学校成立“五育并举”综合改革工作领导小组，设立体育、美育、劳动教育委员会，形成党政全面领导、部门(学院)分工负责、全员协同参与的组织保障体系和统筹协调机制，充分调动和发挥部门(学院)的工作主动性、创造性。紧紧围绕 2021 年学校教学工作会议确定的建设目标，结合学校十四五教育事业发展规划和本科教学工作合格评估要

求，先后出台了《关于全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人、落实“五育并举”的若干意见》《合肥经济学院关于加强新时代大学生劳动教育的实施办法(试行)》《合肥经济学院加强新时代美育工作的实施方案》《合肥经济学院体育俱乐部制改革方案》系列制度文件，把“五育并举”贯穿立校办学、育人育才全过程，推进教育高质量发展。

五是充分发挥第二课堂作用，营造良好育人氛围。坚持创特色，树精品，抓载体，以喜迎党的二十大和学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，结合庆祝重大节庆日、纪念日等，积极开展演讲朗诵、歌舞乐器、社会实践、短视频制作等多种形式的第二课堂活动，厚植广大青年学生爱党爱国爱社会主义情感。充分发挥学生社团自我管理、自我教育的积极作用，加强服务与引导，在塑造人格、激发潜能、培养创新意识等方面取得了良好成效，形成了丰富多彩、积极乐观、健康向上的校园文化氛围。

#### （四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是金融学院，生师比为 38.95；生师比最低的学院是外国语学院，生师比为 13.27；生师比最高的专业是物流管理，生师比为 60.25；生师比最低的专业是工程造价，生师比为 0.00。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

#### （五）实践教学

为了使专业能够紧密与产业行业相结合，适应“大数据、互联网+、智能制造”等新业态的出现，使得人才培养符合企业行业需求。学院对人才培养方案进行修订，突出加强了学生实践环节，同时将新技术和新科技融入到专业教学中。积极开拓实践实习基地，切实提高学生的创新精神和实践能力。学校各专业平均总学分 171.95，其中实践教学环节平均学分 52.37，占比 30.46%，实践教学环节学分最高的是城乡规划专业 95.5，最低的是会计学专业 20.5。校内各专业实践情况详见附表 5。

学院本年度按照培养目标的要求和市场的需要，不断更新实践教学内容，建立科学、合理的实践教学体系，逐步建立了以培养学生创新精神和实践能力为目标、由课程实践、专业实践、社会实践和就业实践等四大模块组成的实践教学体系。同时，根据不同的实践模块，不断更新充实实践教学内容，增加实践课程数量，提高实践教学在专业培养方案中的比例。学院通过组织学生参加国家（省）级比赛、大学生科技创新活动、暑期社会实践三下乡、暑期社会实践调查、参观生产基地等形式鼓励学生参与社会实践，学校现有各类专业 38 个，共建立校外实践基地 107 处。校内实验实训中心和校外实践基地的建设，为培养学生专业实

践能力实现培养目标，提供了可靠的保障。

## 五、质量保障体系

### （一）校领导情况

我校现有校领导 8 名。其中具有正高级职称 4 名，所占比例为 50.00%，具有博士学位 1 名，所占比例为 12.50%。

### （二）教学管理与服务

#### 1. 教学管理组织建设

教学管理团队规模质量双提升。学校教学管理团队总体以校院两级管理体系为轴心，现设八个学院、一个教学部，责权划分逐渐完善，队伍规模进一步扩大。现有校级教学管理人员 5 人，其中高级职称 3 人，所占比例为 60.00%；硕士及以上学位 1 人，所占比例为 20.00%。院级教学管理人员 18 人，其中高级职称 8 人，所占比例为 44.44%；硕士及以上学位 8 人，所占比例为 44.4%。

接下来，学校将继续加强对教学管理人员的全面培训，不断扩大覆盖面，更新培训知识，强化管理人员对“规范、严谨、高效、创新”教学管理理念的再认识，提高管理人员的信息化应用水平，提升管理人员的业务能力，建设学习型、服务型机关，强化规划、指导、监管和服务职能。

基层教学单位建设逐步规范。加强各二级学院教学主体地位，伴随“双基建设”、“专业评估”等各类教学管理、评比活动，教研室等基层教学单位建设初具规模、逐渐规范，基层教师通过教研室等基层教学单位直接参与教学管理活动的人员比例明显提升，从管理角度形成教学管理与服务的良性双向反馈，教学管理与服务的内容更贴近实际教学活动，通过激发教研室、实验室等基层教学组织教学活力，相关管理服务质量的反馈也更为迅速。学校目前有教研室 17 个，课程组 5 个，7 个省部级教学团队。详见下表：

表 21 基层教学组织建设情况

序号	名称	负责人	基层教学组织类别
1	经济金融教研室	张娟	教研室
2	管理教研室	郑丽莉	教研室
3	国际经济与贸易教研室	易卿	教研室
4	计算机网络教研室	吴睿	教研室
5	视觉传达设计教研室	李娜娜	教研室
6	园林规划教研室	姚雪晗	教研室
7	英语教研室	曹培	教研室
8	机电教研室	李琰	教研室
9	旅游管理教研室	王懿	教研室

10	环境设计教研室	徐社永	教研室
11	电子信息教研室	马竹娟	教研室
12	网络与新媒体教研室	桑晨	教研室
13	法学教研室	陈妮艳	教研室
14	电子商务教研室	吴涛	教研室
15	市场营销教研室	桂玲	教研室
16	物流管理教研室	张文霞	教研室
17	财务管理教研室	李艳萍	教研室
18	马克思主义理论课程组	吴巍	课程组
19	公共英语课程组	姚伏生	课程组
20	数学课程组	余新宏	课程组
21	体育课程组	王迪	课程组
22	公共计算机课程组	魏明锐	课程组
23	视觉传达设计专业教学团队	王克纯	教学团队
24	国际经济与贸易专业教学团队	胡善珍	教学团队
25	环境设计教学团队	徐社永	教学团队
26	管理学教学团队	席清才	教学团队
27	会计专业教学团队	王礼彬	教学团队
28	统计学教学团队	余新宏	教学团队
29	艺术设计专业课程思政教学团队	张荔	教学团队

## 2. 教学管理制度建设

坚持校教学工作例会制度。每两周召开一次全校教学工作会议，学校分管教学学校领导、教务处科级以上干部、各学院（部）教学管理负责人和工作人员等参加。会议总结教学工作成效、各学院（部）总结近期工作、互相交流工作经验、共同讨论教学管理工作存在的问题。每次会议还坚持开展专题学习，就当期的教育教学改革、高等教育发展趋势开展学习研讨。本学年召开全校教学工作会议 1 次，召开校教学工作会议 12 次，开展专题学习研讨 12 次。

开展教学管理制度修订工作。按学校“质量年”建设的主旨和要求，本学年教务处继续开展教学管理制度“废改立”工作。经教务处处内整理修订，处内、各学院（部）、学校三层面数论会议讨论反馈，完成了第二、三期修订工作，范围设计毕业论文（设计）多样化改革等多个教学管理工作事项。

加强日常教学管理。推动“教风”“考风”“学风”建设，以教风带学风，以考风促学风，逐步建立健全“三风”建设规章制度。本学年学生考研情况继续向好，园林专业考研录取率最高，达到 24.29%，和城乡规划、电子信息工程、软件工程、物联网工程、电气工程及其自动化、车辆工程、机械设计制造及其自动化共计 8 个专业考研率达 10% 以上。021 年 6 月举行了学风建设表彰大会，198 名 2022 届毕业生获得了“学习标兵”荣誉称号，园林、机械设计制造及其自动

化、软件工程、物联网工程、车辆工程、电子信息工程 6 个专业获得了“考研先进集体”荣誉称号。以此督促、引导师生将主要精力投入工作和学习，为进一步培养学生诚信品质、加强教师师德建设、提升教育教学质量奠定坚实基础。

### **（三）学生管理与服务**

学校坚持育人为本、德育为先的办学理念，坚持以教学为中心，以人才培养为目标，以学风建设为抓手，努力营造文明、和谐的育人环境。突出学风建设在学生全面发展教育中的重要作用，科学统筹、强化引导、严格管理、优化服务，实施全员育人、全过程育人和全方位育人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

#### **1. 高度重视辅导员培养与发展，强化学管队伍建设**

学校坚持辅导员队伍“专业化发展、职业化培养”。学校辅导员任用需要经过“严格选聘”，学校严格遴选“学历高水平优，专业素养过硬，打造了一支德才兼备的学管队伍。学校现有辅导员 76 名，其中研究生学历 43 人，占比 56.58%，本科学历 33 人，占比 43.42%；中级以上职称 19 人，占比 25%，初级职称 57 人，占比 75%，研究生学历和中级职称占比较往年都有稳步提升。

在辅导员建设方面，学院通过“一带一赛一训”，即辅导员“传帮带”，辅导员素质能力比赛、入职培训、高校思政工作队伍培训、专项学习等形式，进一步加强辅导员培养与发展，推动形成辅导员队伍建设的良性循环；学校通过强化辅导员队伍建设，促进辅导员认真学习、掌握岗位职责内容，钻研业务，研究管理艺术，通过定期开展辅导员培训和日常工作会议，总结经验得失，明确工作重点，交流推广学生管理方面的成功做法；通过加强学工队伍建设，不断提高辅导员业务水平和素质能力，为学生管理与服务工作强根筑基。

#### **2. 落实五育并举，提升人才培养质量**

以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以提高人才培养能力为关键，以全面落实“三全育人”为抓手，学校相继制定《合肥经济学院三全育人“七个一”工程实施方案（试行）》、《合肥经济学院“三全育人”综合改革实施方案》和《合肥经济学院学风建设实施方案（试行）》，这些制度的出台，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供了制度保障和工作抓手。

#### **3. 进一步强化制度落实，推动各项工作做严、做细、做实**

严控量化数据，规范日常管理。学生处通过严格执行学生量化考评制度、学生工作简报制度、辅导员考核制度、安全教育、思想政治教育、心理健康教育等各项工作落实开展，保证了日常学生活动有序开展，也为辅导员队伍管理与考核提供了有力的基础数据。同时，定期对各专业班级量化数据评比通报，实行辅导

员和二级学院双考核，进一步完善检查、监督和考核机制，把学生引导、规范到正确的行为方式上来，充分保障健康有序的学习秩序。

#### 4. 深化评奖评助，切实发挥资助育人功能

学校以“奖、助、贷、勤、补、减”和“绿色通道”为主要资助形式，构建了以家庭经济困难学生走访、感恩励志教育、优秀典型激励为主要形式的资助工作保障体系，确保了学校家庭经济困难学生在校的学习生活。学校按照国家新的资助政策要求，不断完善各项资助性规章制度，持续加大资助投入力度，进一步规范资助工作程序，确保精准资助、科学资助、规范资助、阳光资助。同时我校还把贫困生资助工作与思想教育紧密结合起来，资助工作不仅停留在物质层面，更加注重“精神帮扶”，通过开展系列宣传和教育活动，充分发挥了资助工作育人功能，有力促进学生成长成才。

#### 5. 拓宽学生诉求渠道，提高学生工作满意度

学校高度关注学生意见和诉求，先后搭建了师生交流会、座谈会、处长信箱、学管资助信息群、学委交流群、学生处微信公众号、资助热线、心理热线等多个师生交流平台，进一步拓宽了信息渠道。学生处主动倾听学生声音，收集工作反馈和学生诉求，辅助开展自纠自查，不断完善修正有关工作，增强了学生服务体验和获得感，推动了学生工作健康发展。

### （四）质量监控

完善教学质量监控顶层设计。1. 成立专项教学质量监控部门，为完善学校内部质量保障体系组织机构，加强本科教学工作合格评估评建工作，2021年11月学校成立了质量监控与评建办公室，通过切实有效工作，推进了学校的本科教学工作合格评估评建工作。2. 建立健全教学质量保障与监控体系，为加强制度建设，完善学校内部质量保障和监控体系，在结合我校实际的前提下，分别建立了教学质量保障与监控、教学质量评价与改进、教师评学、教学督导管理、听课看课、学生信息员管理六项制度。3. 建立质量持续改进机制，一是坚持“三期”教学检查制度，学期初教学检查主要以教学任务落实、课堂教学准备为重点，期中教学检查主要对教学运行状况进行全面检查，期末教学检查主要以教学任务完成、学风建设和教学质量评价为重点；二是定期召开教学工作例会，研究解决教学工作中的重点问题；三是坚持各级领导干部听课制度、教师随堂听课评课制度。四是成立校院两级教学督导组，从督教向督学、督管延伸，从评教向评学、评管推进。以常规督查促教学规范。

强化过程监测与信息反馈。加强自我评估，强化教学质量监控，重视信息收集，及时公开信息。质量监控与评建办公室收集包括教学过程检查信息、教学督导信息、专家抽查试卷信息等在内的信息，并将这些信息进行分析整理加以反馈，

为学校 and 学院开展教学管理和质量监控工作提供了可靠的依据。督导督察室根据评审工作方案规定,组织专门力量对各学院教研室进行了标准化验收和复核性评审,形成《“双基”标准化建设达标验收盒示范创建评审工作督导督察报告》,反映基层教学组织标准化建设情况和“双基”达标率情况。每学期组织一次教师评学、学生评教工作。

学校有专职教学质量监控人员 2 人。具有高级职称的 1 人,学校专兼职督导员 46 人。本学年内督导共听课 920 学时,校领导听课 56 学时,中层领导干部听课 120 学时,本科生参与评教 191786 人次。

## 六、学生学习效果

### (一) 毕业情况

2022 年共有本科毕业生 3005 人,实际毕业人数 2998 人,毕业率为 99.77%,学位授予率为 97.77%。

#### 1. 毕业生人数

合肥经济学院 2022 届共有 24 个专业 3005 名本科毕业生。2022 届各专业毕业生人数及所占比例见表 22。

表 22 2022 届毕业生各专业人数和所占比例

院校名称	专业名称	总数(人)	比例(%)
财务管理学院	财务管理	548	18.24
工学院	机械设计制造及其自动化	398	13.24
	车辆工程		
	电气工程及其自动化		
金融学院	金融学	454	15.11
	金融工程		
	国际经济与贸易		
人工智能学院	电子信息工程	530	17.64
	通信工程		
	软件工程		
	网络工程		
	物联网工程		
商学院	市场营销	428	14.24
	物流管理		
	物流工程		
	电子商务		
	酒店管理		

外国语学院	英语	101	3.36
文法学院	法学	219	7.29
	网络与新媒体		
艺术设计学院	城乡规划	327	10.88
	园林		
	视觉传达设计		
	环境设计		

## 2. 毕业生性别统计

我校 2022 届毕业生中男生 1554 人，占 51.71%；女生 1451 人，占 48.28%，男生比例较多，如图 10 所示。

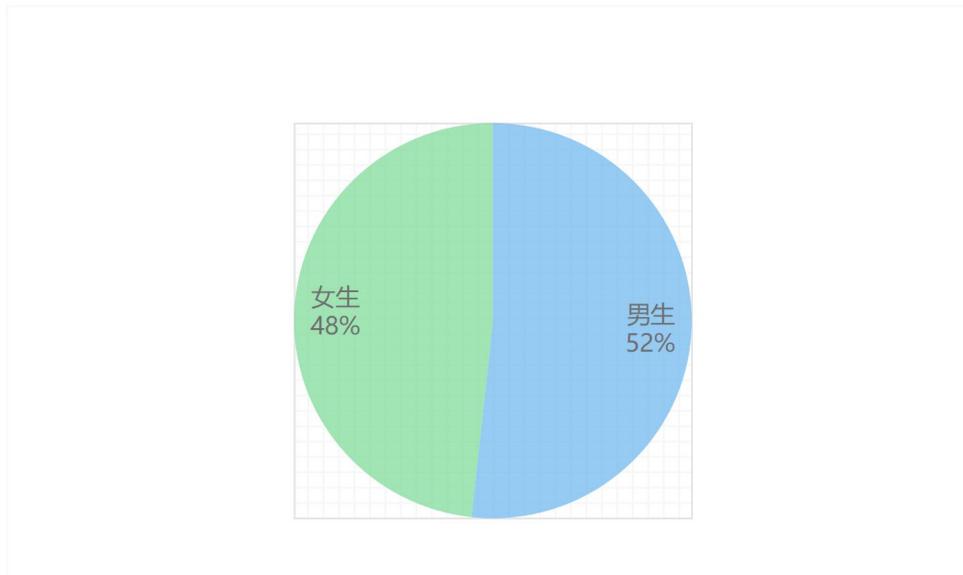


图 10 2022 届毕业生性别比例图

## 3. 毕业生民族分布

2022 届毕业生中包含 5 个民族：汉族、回族、壮族、黎族、土家族，汉族毕业生有 2927 人，回族 24 人，壮族 2 人，黎族 1 人，土家族 1 人。

## 4. 毕业生政治面貌情况

我校 2022 届毕业生中，中共党员有 126 人，中共预备党员有 247 人，共青团员有 2587 人，群众有 45 人，如图 11 所示。

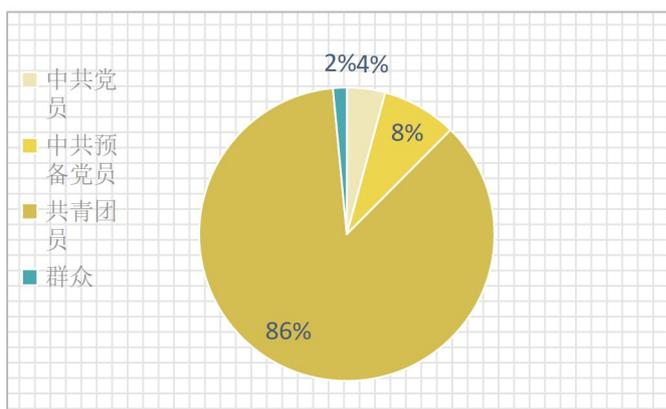


图 11 2022 届毕业生政治面貌结构图

## （二）就业情况

截至 2022 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 87.99%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 88.06%。升学 203.0 人，占 6.77%，其中出国（境）留学 9.0 人，占 0.34%。

### 1. 整体就业情况

截至 2022 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 87.62%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 81%。升学 203 人，占 7%，其中出国（境）留学 9 人，占 0.3%。具体数据见表 23。

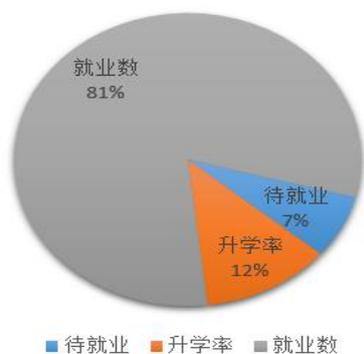


图 12 2022 届毕业生就业情况图

表 23 2022 届毕业生就业率

学历层次	总数（人）	就业数（人）	升学数（人）	待就业数（人）	就业率（%）
本科生	3005	2430	203	372	87.62

注：就业率 = (升学人数+已就业毕业生人数) ÷ 毕业生总人数 × 100%

升学人数=考研人数+出国出境人数

### 2. 分系分专业就业率

2022 届毕业生 8 个学院中，工学院、外国语学院、文法学院就业率位列前三，分别是 94.22%、92.08%、91.32%，各学院就业情况见图 13。各专业就业率

具体数据见表 24。



图 13 2022 届毕业生各学院就业率统计图

表 24 2022 届毕业生各专业就业率统计表

院校名称	专业名称	总人数 (人)	就业率	
			人数 (人)	占比 (%)
财务管理学院	财务管理	548	436	79.56
工学院	机械设计制造及其自动化	163	154	94.48
	车辆工程	89	82	92.13
	电气工程及其自动化	146	139	95.21
金融学院	金融学	288	254	88.19
	金融工程	99	91	91.92
	国际经济与贸易	67	60	89.55
人工智能学院	电子信息工程	127	119	93.7
	通信工程	81	73	90.12
	软件工程	145	125	86.21
	网络工程	90	83	92.22
	物联网工程	87	74	85.06
商学院	市场营销	40	38	95
	物流管理	95	86	90.53
	物流工程	46	34	73.91
	电子商务	227	200	88.11
	酒店管理	20	18	90

外国语学院	英语	101	93	92.08
文法学院	法学	135	122	90.37
	网络与新媒体	84	78	92.86
艺术设计学院	城乡规划	38	33	86.84
	园林	70	57	81.43
	视觉传达设计	102	90	88.24
	环境设计	117	94	80.34

### 3. 待就业毕业生情况

截至 2022 年 8 月 31 日，共有 372 名毕业生未就业。具体专业分布如表 25 所示。

表 25 2022 届毕业生未就业专业分布统计表

院校名称	专业名称	总人数 (人)	待就业人数(人)	占比 (%)
财务管理学院	财务管理	548	112	20.44
工学院	机械设计制造及其自动化	163	9	5.52
	车辆工程	89	7	7.87
	电气工程及其自动化	146	7	4.79
金融学院	金融学	288	34	11.81
	金融工程	99	8	8.08
	国际经济与贸易	67	7	10.45
人工智能学院	电子信息工程	127	8	6.3
	通信工程	81	8	9.82
	软件工程	145	20	13.79
	网络工程	90	7	10.78
	物联网工程	87	13	14.94
商学院	市场营销	40	2	5
	物流管理	95	9	9.47
	物流工程	46	12	26.09
	电子商务	227	27	11.89
	酒店管理	20	2	10
外国语学院	英语	101	8	7.92
文法学院	法学	135	13	9.63
	网络与新媒体	84	6	7.14

艺术设计学院	城乡规划	38	5	13.16
	园林	70	13	18.57
	视觉传达设计	102	12	11.76
	环境设计	117	23	19.66

### （三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 328.0 名，占全日制在校本科生数比例为 2.32%。我校无辅修设置。

## 七、特色发展

### （一）以“三全育人”为抓手，全面推行“七个一”工程

为持续推进全员全过程全方位育人，深入挖掘育人要素，统筹育人资源，完善育人机制，实现各项育人工作协同协作、同向同行、互联互通，使“三全育人”工作有效融入人才培养各环节，促进学生全面健康成长成人成才。学校注重总结提升，打造特色品牌，以“三全育人”为抓手，全面推行“七个一”工程。即一位校领导联系一个二级学院，一位中层干部联系一个班级，一位教工党员联系一个学生宿舍，一位教师结对帮扶一名困难学生，一位辅导员选配一名学生党员做辅导员助理，一个月召开一次学生工作形势研判会，学生工作与年度目标考核挂钩，且实行一票否决。不断总结完善运行机制，强化育人实效，形成可转化、可推广的一体化育人特色和亮点。强化责任落实，全员协同参与的责任体系，提高“七个一”工程的保障力。

### （二）多措并举，推进教科研工作机制

学院相继出台了一系列科研管理制度和科研经费制度，通过财政拨款、学院资助和项目组自筹等多种形式提高对科研工作的支持力度，不断改善科研条件。为了细化对教科研项目的管理，将科研项目和质量工程项目进行分类管理，实施全面监督，对出现的问题进行及时修正。进一步加强了对各类教科研项目的资料规范化管理，对教师申报的省级、校级教科研项目材料按照申报书、任务书、进展报告、结题报告等进行归类存档保存，以此作为校内考核奖励的指标。

### （三）充分挖掘“问”字文化内涵，进一步营造校园“问”字主题文化氛围

广泛宣传伟大的人民教育家陶行知“每天四问”的教育思想。要求师生员工每天都要关注身体的健康、知识的进步、工作的责任和德行的养成。做到日日问，

日日新，不断进步。这也是新时代党对教育工作的要求，是教育规律的反映。学校根据应用型本科高校的办学定位，进一步加强“问”字主题文化建设，突出校园“问”字物质文化和精神文化建设，引导师生积极“问学”、“问道”、“问政”、“问心”、“问难”，努力成为善于钻研、善于应用、善于创新的德智体美劳全面发展的新时代的大学教育者和受教育者。

## 八、存在问题及改进计划

### （一）存在问题

#### 1. 师资结构有待加强

学院高层次人才、“双师双能型”教师的比例尚需要进一步加强建设。学校在编制十四五人力资源规划中要提高对有影响力的专业领军人物和高水平师资的引进和加强培养力度，调节师资队伍专业结构性矛盾以及兼职多，全职较少；专业团队整体创新能力不足，联合争取重大项目还不多，申报国家级一流专业、特色专业的教授队伍集中度有待进一步加强，专业优势和特色还未充分显现等问题。

#### 2. 基层教学单位在教改方面的推进作用需进一步提高

由于我校基层教学单位建设起步较晚，经过“双基建设”、“专业评估”等各类教学管理、评比活动，教研室等基层教学单位建设现已初具规模、逐渐规范，基层教师通过教研室等基层教学单位直接参与教学管理活动的人员比例明显提升，从管理角度形成教学管理与服务的良性双向反馈，教学管理与服务的内容更贴近实际教学活动。但在教学建设与改革能力方面，基层教学单位起到的推进作用不够突出，具体体现在教师参与学校各项教学建设与改革活动的团队动力不足，基层教学单位未能形成模式化的指导与激励机制，如在进行教学研究项目申报工作时，各学院申报教师个人项目多，基层教学单位层面的团队性项目少，项目选题也更多立足于教师教学的基本环节或教学方式方法改革，对教学团队建设尤其是改革方面涉足较少，导致各类教改项目作为提升学校基层教学单位建设水平的路径没能很好的发挥作用。

#### 3. 学生学风建设仍有提升空间

少部分学生存在学习纪律松懈、学习精力旁移、学习动力不足、学习目标缺失等现象。对自己的学业要求不高，学习态度不够端正，学习自觉性不强，学习懈怠，纪律散漫，不遵守课堂纪律。

#### 4. 教学质量保障工作有待进一步落实完善

为加强制度建设，完善学校内部质量保障和监控体系，质评办建立了六项质量保障与监控制度，但教学质量保障与监控工作未能全面落实并开展。存在评建工作与日常工作不能有效地融合与协调，评建工作开展不充分、不平衡、不全面。

## 5. 疫情不稳定因素影响学生就业

受疫情影响，一方面，校园现场招聘会基本停止，作为高校毕业生就业的重要平台“校园招聘”活动基本停止，毕业生与用人单位“面对面”交流的机会趋零。另一方面，一些企业仍未复工导致无法正式签约，一些用工单位在减少岗位的同时提高了求职门槛。通过数据的整理和分析，本应该是就业高峰期的目前，处于就业准备期的毕业生群体变化不明显，全校的毕业生稳定就业趋缓，疫情对毕业生整体就业环境造成了一定影响。

### （二）改进计划

#### 1. 结合学校综合改革，突出师资队伍建设和人才培养

结合学校综合改革，深化学校人才制度改革和人才培养制度改革，切实激发教师和学生两类主体的积极性；探索建立教师科研工作量和教学工作量联动互通机制，将科研项目及科研成果、人才培养投入与绩效全部量化，激发广大教师从事人才培养改革与创新的积极性；加大高端人才引进与校内优秀教师培育力度，加强专业带头人和创新团队建设。较好地发挥了职称自主评审“指挥棒”和导向作用。不断完善教师考核管理办法，进一步明确学院各项工作目标要求、职责分工和工作进度，制订了目标考核绩效管理辦法，引导教师教书育人并重。同时完善教师分类评价机制，强化师德师风在考核结果的运用情况，将评价结果与教师评优奖惩、职称职务晋升等挂钩，与人员的引进、培养、考核相匹配，建立真正开放性的人员退出机制，形成人员能进能出、岗位能上能下的局面，促进人力资源的有效整合和科学配置。

#### 2. 引导加强基层教学单位参与教改工作的意识

进一步规范完善基层教学单位的建设管理制度，以学校“十四五”专业建设规划为基础，逐步推动各专业新基层教学单位的形成与设立，同时以过程引导、结果导向为原则，引导成立时间较长的基层教学单位在完成基本教学管理活动的基础上，通过教学研究项目、人才培养方案修订、教学大纲制修订等活动，进一步提升基层教学单位管理人员和团队教师的格局意识，加大团队性教学改革项目申报比例，思考总结基层教学单位教学管理工作模式，孕育特色性教学成果。

#### 3. 强化学工队伍建设，加强学生思想引领和职业规划导向

进一步建立完善辅导员、班主任的遴选、管理和培训工作，强化辅导员、班主任的主体责任，鼓励其创新工作方式方法。以“511”工作目标为抓手，提升其管理和指导水平。“511”工作目标即“5深入”、“1引导”、“1要求”。充分挖掘“问”字文化内涵，每位师生员工做到日日问，日日新，不断进步，这也是要求师生员工每天都要关注身体的健康、知识的进步、工作的责任和德行的养成。引导师生积极“问学”、“问道”、“问政”、“问心”、“问难”，努力成为善于钻研、善于应用、善于创新的德智体美劳全面发展的新时代的大学教

育者和受教育者。

在思想上，以习近平新时代中国特色社会主义思想为主导，加强学生思想建设和学风建设，立足于“为党育人，为国育才”，并以迎接“本科教学工作合格评估”为契机，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，激发学习动力；在生活上，关爱经济困难、学业落后、心理问题三类学生群体，促进学生共同发展。同时也需要以职业生涯规划教育为导向，以就业指导为目标，明确学生学习方向，将合肥经济学院学业规划教育与职业生涯规划教育相结合，以创新创业教育为突破口，扩展学习内涵。突出创新创业教育、学习状态与学习效果评价两大特色，提高学习质量。充分利用校园、班级、考场、网络、社会五大空间，全域优化学习的空间环境。

#### **4. 深化完善教学质量保障体系，坚定不移的推进教学质量保障体系高标准运行**

学校仍需坚定不移推进教学质量保障体系的高标准运行，将教学质量监控作为教学管理的重要工作，贯穿人才培养全过程，做到有教学活动的地方就有教学质量管理和监控。形成包括教学目标监控、教学过程监控、教学信息监控组成的完整的本科教学质量监控体系。充分发挥质量监控专项组、督导检查等各部门的作用，形成教学质量合力。用好信息化等现代技术手段，重视教学质量方面的信息收集，并及时进行有关分析，通过教学例会、检查通报等形式予以反馈，形成教学质量监控和教学水平持续改进的闭环。

#### **5. 就业政策助力，多渠道开发就业平台助力毕业生就业**

进一步完善学校就业服务管理统一平台，实现企业、学生的一站式服务，有效避免因疫情而导致用人单位和毕业生不能面对面签约的问题。落实学校毕业生稳就业政策，简化流程，加快办理速度，减少证明材料。通过政策落实保障毕业生基本生活，稳定毕业生的就业信心。同时积极开展各类丰富多样的线上招聘，并加强宣传推广，在知晓度和满意度上做工作，利用国家 24365、安徽公共招聘网等现有资源搭建就业平台；，多渠道为高校毕业生提供就业岗位和就业机会；安全开展小规模线下招聘活动，在保障卫生防疫安全的前提下，让人才供需双方面对面。

## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%
2. 教师数量及结构
  - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		626	/	327	/
职称	正高级	95	15.18	25	7.65
	其中教授	92	14.70	25	7.65
	副高级	200	31.95	137	41.90
	其中副教授	170	27.16	116	35.47
	中级	191	30.51	130	39.76
	其中讲师	179	28.59	130	39.76
	初级	89	14.22	35	10.70
	其中助教	62	9.90	35	10.70
	未评级	51	8.15	0	0.00
最高学位	博士	24	3.83	21	6.42
	硕士	349	55.75	247	75.54
	学士	236	37.70	59	18.04
	无学位	17	2.72	0	0.00
年龄	35岁及以下	231	36.90	64	19.57
	36-45岁	154	24.60	143	43.73
	46-55岁	17	2.72	75	22.94
	56岁及以上	224	35.78	45	13.76

- (2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	9	5.44	9	0	3
020104T	资源与环境经济学	0	--	0	0	0
020301K	金融学	18	49.28	14	0	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020302	金融工程	5	47.40	0	1	0
020401	国际经济与贸易	4	54.00	1	0	0
030101K	法学	25	28.96	18	1	1
050103	汉语国际教育	0	--	0	0	0
050201	英语	34	21.47	18	0	0
050306T	网络与新媒体	29	13.10	21	1	0
080202	机械设计制造及其自动化	33	24.94	22	2	0
080207	车辆工程	11	25.09	9	0	0
080601	电气工程及其自动化	20	25.40	12	0	1
080701	电子信息工程	23	24.17	12	2	2
080703	通信工程	14	23.50	11	1	0
080901	计算机科学与技术	0	--	0	0	0
080902	软件工程	18	48.50	11	0	0
080903	网络工程	11	49.64	4	2	0
080905	物联网工程	9	41.33	9	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	0	--	0	0	0
082802	城乡规划	13	14.31	5	2	1
090502	园林	13	16.15	8	1	1
120105	工程造价	0	--	0	0	0
120108T	大数据管理与应用	5	53.40	3	1	0
120202	市场营销	16	31.25	14	4	0
120203K	会计学	0	--	0	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120204	财务管理	78	22.28	34	6	1
120208	资产评估	0	--	0	0	0
120404	土地资源管理	0	--	0	0	0
120601	物流管理	8	60.25	5	2	0
120602	物流工程	7	28.43	4	2	0
120801	电子商务	18	46.11	9	6	0
120803T	跨境电子商务	0	--	0	0	0
120902	酒店管理	13	9.62	9	4	1
130310	动画	0	--	0	0	0
130502	视觉传达设计	24	21.25	9	2	0
130503	环境设计	20	24.40	8	2	0
130504	产品设计	11	20.09	4	1	0
130505	服装与服饰设计	0	--	0	0	0

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020101	经济学	9	0	--	2	6	1	7	1
020104T	资源与环境经济学	0	0	--	0	0	0	0	0
020301K	金融学	18	2	100.00	3	12	0	11	7
020302	金融工程	5	1	100.00	1	3	1	3	1
020401	国际经济与贸易	4	0	--	2	1	0	3	1
030101K	法学	25	7	86.00	8	8	0	16	9
050103	汉语国际教育	0	0	--	0	0	0	0	0
050201	英语	34	3	100.00	11	20	0	22	12
050306T	网络与新	29	4	25.00	7	15	1	13	15

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级	初级	博士	硕士	学士
	媒体								
080202	机械设计制造及其自动化	33	6	100.00	9	14	0	19	14
080207	车辆工程	11	4	100.00	3	4	3	5	3
080601	电气工程及其自动化	20	4	100.00	6	9	4	9	7
080701	电子信息工程	23	3	100.00	8	12	0	17	6
080703	通信工程	14	3	100.00	4	5	1	7	6
080901	计算机科学与技术	0	0	--	0	0	0	0	0
080902	软件工程	18	5	100.00	7	3	2	9	7
080903	网络工程	11	2	100.00	1	8	1	5	5
080905	物联网工程	9	5	100.00	4	0	3	4	2
080910T	数据科学与大数据技术	0	0	--	0	0	0	0	0
082802	城乡规划	13	1	100.00	5	6	0	10	3
090502	园林	13	2	100.00	4	7	2	8	3
120105	工程造价	0	0	--	0	0	0	0	0
120108T	大数据管理与应用	5	0	--	2	3	0	3	2
120202	市场营销	16	5	100.00	4	5	0	10	6
120203K	会计学	0	0	--	0	0	0	0	0
120204	财务管理	78	13	100.00	19	42	3	38	37
120208	资产评估	0	0	--	0	0	0	0	0
120404	土地资源管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120601	物流管理	8	2	100.00	2	1	0	5	3
120602	物流工程	7	0	--	1	6	0	7	0
120801	电子商务	18	4	50.00	2	11	0	16	2
120803T	跨境电子商务	0	0	--	0	0	0	0	0
120902	酒店管理	13	4	100.00	2	6	2	5	6
130310	动画	0	0	--	0	0	0	0	0
130502	视觉传达设计	24	3	100.00	8	13	0	10	14
130503	环境设计	20	3	100.00	4	12	0	8	12

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	副	中级	博	硕	学士
130504	产品设计	11	1	0.00	2	7	0	6	5
130505	服装与服饰设计	0	0	--	0	0	0	0	0

### 3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
38.0	34.0	大数据管理与应用, 资源与环境经济学, 汉语国际教育, 网络与新媒体, 软件工程, 数据科学与大数据技术, 产品设计, 工程造价, 服装与服饰设计, 动画, 电子商务, 物流管理, 跨境电子商务, 资产评估, 会计学	土地资源管理, 服装与服饰设计, 动画, 酒店管理

4. 全校整体生师比 17.89, 各专业生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 4475.53

6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 149.0

7. 生均图书 (册) 100.55

8. 电子图书 (册) 1000000

9. 生均教学行政用房 (平方米) 12.23, 生均实验室面积 (平方米) 0.91

10. 生均本科教学日常运行支出 (元) 1516.07

11. 本科专项教学经费 (自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) (万元) 1098.44

12. 生均本科实验经费 (自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 175.58

13. 生均本科实习经费 (自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 127.59

14. 全校开设课程总门数 1001.0

注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计

1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020101	经济学	16.0	36.5	2.0	31.07	0	0	52
020104T	资源与环境 经济学	16.0	42.0	2.0	34.94	0	0	52
020301K	金融学	16.0	35.0	2.0	30.36	2	0	52
020302	金融工程	13.0	41.0	2.0	32.73	3	0	52
020401	国际经济 与贸易	22.0	31.5	2.0	31.47	4	0	52
030101K	法学	10.0	18.5	2.0	17.81	0	6	77
050103	汉语国际 教育	10.0	24.0	2.0	19.21	0	0	52
050201	英语	18.0	45.62	2.0	37.21	0	11	317
050306T	网络与新 媒体	10.0	20.5	2.0	17.43	0	1	55
080202	机械设计 制造及其 自动化	28.0	29.0	2.0	32.39	6	3	973
080207	车辆工程	26.0	27.5	2.0	30.66	5	4	736
080601	电气工程 及其自动 化	25.5	28.5	2.0	30.68	9	3	1013
080701	电子信息 工程	16.0	38.0	2.0	31.3	1	4	98
080703	通信工程	16.0	33.5	2.0	29.12	2	4	95
080901	计算机科 学与技术	16.0	29.0	2.0	26.63	0	1	1036
080902	软件工程	28.0	33.0	2.0	35.57	3	16	248
080903	网络工程	16.0	24.5	2.0	24.04	2	17	254
080905	物联网工 程	16.0	28.0	2.0	26.51	0	4	100
080910T	数据科学 与大数据	24.0	30.0	2.0	32.34	0	0	52

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
	技术							
082802	城乡规划	44.0	51.5	2.0	44.42	0	4	92
090502	园林	30.5	16.5	2.0	27.49	1	4	1018
120105	工程造价	44.0	1.5	2.0	26.61	0	0	52
120108T	大数据管 理与应用	16.0	38.5	2.0	32.83	2	0	52
120202	市场营销	42.0	27.5	2.0	39.71	6	0	52
120203K	会计学	10.5	10.0	2.0	11.85	0	0	52
120204	财务管理	13.0	10.5	2.0	13.82	3	5	1300
120208	资产评估	13.0	37.0	4.0	28.9	0	0	52
120404	土地资源 管理	15.0	32.0	2.0	26.11	0	0	52
120601	物流管理	36.0	27.0	2.0	36.95	2	3	1200
120602	物流工程	33.0	24.0	2.0	32.76	5	4	1977
120801	电子商务	29.0	38.5	2.0	38.68	3	5	392
120803T	跨境电子 商务	31.0	43.5	2.0	44.21	0	0	52
120902	酒店管理	23.0	37.5	2.0	34.47	2	0	52
130310	动画	19.0	43.5	2.0	34.92	0	0	52
130502	视觉传达 设计	21.0	60.5	2.0	49.85	0	5	242
130503	环境设计	17.5	27.0	2.0	27.55	0	3	142
130504	产品设计	18.0	27.0	2.0	27.95	0	0	52
130505	服装与服 饰设计	13.0	30.0	2.0	23.89	0	0	52
全校校均	/	21.34	31.03	2.05	30.46	2.00	2	273

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）  
附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130505	服装与 服饰设	3136.00	90.82	9.18	71.81	19.13	180.00	88.89	11.11

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
	计								
130504	产品设 计	2840.00	92.68	7.32	67.61	32.39	161.00	92.55	7.45
130503	环境设 计	3150.00	93.40	6.60	60.63	39.37	161.50	92.57	7.43
130502	视觉传 达设计	2368.00	91.89	8.11	54.05	45.95	163.50	92.66	7.34
130310	动画	3594.00	95.55	4.45	67.06	21.48	179.00	89.39	10.61
120902	酒店管 理	2624.00	83.54	16.46	68.90	31.10	175.50	84.62	15.38
120803T	跨境电 子商务	2540.00	84.88	15.12	57.95	42.05	168.50	85.76	14.24
120801	电子商 务	2628.00	91.48	8.52	63.93	36.07	174.50	91.98	8.02
120602	物流工 程	2636.00	83.31	16.69	69.80	30.20	174.00	84.20	15.80
120601	物流管 理	2592.00	83.95	16.05	65.20	34.80	170.50	84.75	15.25
120404	土地资 源管理	2912.00	89.01	10.99	71.98	28.02	180.00	88.89	11.11
120208	资产评 估	2814.00	81.17	18.83	62.69	37.31	173.00	78.03	21.97
120204	财务管 理	2826.00	84.01	15.99	75.23	24.77	170.00	76.47	23.53
120203K	会计学	3278.00	76.94	23.06	72.54	27.46	173.00	74.57	25.43
120202	市场营 销	2688.00	84.52	15.48	61.46	38.54	175.00	85.14	14.86
120108T	大数据 管理与 应用	2760.00	88.12	11.88	63.48	32.75	166.00	78.01	12.35
120105	工程造 价	2912.00	92.31	7.69	58.52	41.48	171.00	91.81	8.19
090502	园林	2666.00	90.40	9.60	73.22	26.78	171.00	90.64	9.36
082802	城乡规 划	3436.00	88.82	11.18	54.71	45.29	215.00	88.84	11.16
080910T	数据科 学与大	2326.00	92.35	7.65	72.91	21.67	167.00	79.04	6.59

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
	数据技 术								
080905	物联网 工程	2374.00	92.42	7.58	73.13	22.83	166.00	79.22	6.63
080903	网络工 程	2310.00	92.21	7.79	70.74	20.26	168.50	74.48	6.53
080902	软件工 程	2308.00	92.20	7.80	73.14	25.82	171.50	77.26	6.41
080901	计算机 科学与 技术	2364.00	92.39	7.61	70.81	21.66	169.00	76.63	6.51
080703	通信工 程	2338.00	92.30	7.70	78.36	18.31	170.00	77.06	6.47
080701	电子信 息工程	2396.00	92.49	7.51	75.46	20.37	172.50	77.10	6.38
080601	电气工 程及其 自动化	2436.00	89.49	10.51	79.15	19.54	176.00	75.28	9.09
080207	车辆工 程	2404.00	92.01	7.99	79.03	19.63	174.50	77.08	6.88
080202	机械设 计制造 及其自 动化	2480.00	89.35	10.65	78.63	20.08	176.00	73.58	9.38
050306T	网络与 新媒体	2610.00	88.97	11.03	87.36	12.64	175.00	71.14	10.29
050201	英语	2736.00	94.15	5.85	50.51	32.75	171.00	83.33	5.85
050103	汉语国 际教育	2696.00	89.32	10.68	83.68	16.32	177.00	69.49	10.17
030101K	法学	2372.00	89.21	10.79	87.35	12.65	160.00	70.94	10.00
020401	国际经 济与贸 易	2852.00	87.66	12.34	64.52	35.48	170.00	87.06	12.94
020302	金融工 程	2496.00	80.77	19.23	71.15	28.85	165.00	67.88	18.18
020301K	金融学	2812.00	85.21	14.79	64.86	35.14	168.00	73.21	15.48
020104T	资源与	2670.00	86.82	13.18	65.62	25.47	166.00	71.69	12.35

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
	环境经济学								
020101	经济学	2824.00	82.72	17.28	65.16	34.84	169.00	71.60	10.65
全校校均	/	2689.58	88.58	11.42	68.92	28.73	171.95	80.93	11.26

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）91.84%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 9.37%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20. 应届本科生毕业率 99.77%，分专业本科生毕业率见附表7。

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020301K	金融学	288	288	100.00
020302	金融工程	99	99	100.00
020401	国际经济与贸易	67	67	100.00
030101K	法学	135	135	100.00
050201	英语	101	101	100.00
050306T	网络与新媒体	84	84	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	163	163	100.00
080207	车辆工程	89	89	100.00
080601	电气工程及其自动化	146	146	100.00
080701	电子信息工程	127	127	100.00
080703	通信工程	81	81	100.00
080902	软件工程	145	145	100.00
080903	网络工程	90	89	98.89
080905	物联网工程	87	87	100.00
082802	城乡规划	38	37	97.37
090502	园林	70	69	98.57
120202	市场营销	40	40	100.00
120204	财务管理	548	548	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120601	物流管理	95	95	100.00
120602	物流工程	46	46	100.00
120801	电子商务	227	227	100.00
120902	酒店管理	20	20	100.00
130502	视觉传达设计	102	99	97.06
130503	环境设计	117	116	99.15
全校整体	/	3005	2998	99.77

21. 应届本科毕业生学位授予率 97.77%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020301K	金融学	288	286	99.31
020302	金融工程	99	96	96.97
020401	国际经济与贸易	67	67	100.00
030101K	法学	135	135	100.00
050201	英语	101	95	94.06
050306T	网络与新媒体	84	83	98.81
080202	机械设计制造及其自动化	163	159	97.55
080207	车辆工程	89	85	95.51
080601	电气工程及其自动化	146	141	96.58
080701	电子信息工程	127	124	97.64
080703	通信工程	81	80	98.77
080902	软件工程	145	144	99.31
080903	网络工程	89	87	97.75
080905	物联网工程	87	87	100.00
082802	城乡规划	37	37	100.00
090502	园林	69	67	97.10
120202	市场营销	40	36	90.00
120204	财务管理	548	532	97.08
120601	物流管理	95	88	92.63
120602	物流工程	46	46	100.00
120801	电子商务	227	223	98.24
120902	酒店管理	20	18	90.00
130502	视觉传达设计	99	99	100.00
130503	环境设计	116	116	100.00
全校整体	/	2998	2931	97.77

22. 应届本科毕业生初次就业率 87.99%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020301K	金融学	288	254	88.19
020302	金融工程	99	91	91.92
020401	国际经济与贸易	67	60	89.55
030101K	法学	135	122	90.37
050201	英语	101	93	92.08
050306T	网络与新媒体	84	78	92.86
080202	机械设计制造及其自动化	163	155	95.09
080207	车辆工程	89	82	92.13
080601	电气工程及其自动化	146	139	95.21
080701	电子信息工程	127	119	93.70
080703	通信工程	81	75	92.59
080902	软件工程	145	127	87.59
080903	网络工程	89	82	92.13
080905	物联网工程	87	74	85.06
082802	城乡规划	37	32	86.49
090502	园林	69	57	82.61
120202	市场营销	40	38	95.00
120204	财务管理	548	438	79.93
120601	物流管理	95	86	90.53
120602	物流工程	46	34	73.91
120801	电子商务	227	201	88.55
120902	酒店管理	20	18	90.00
130502	视觉传达设计	99	89	89.90
130503	环境设计	116	94	81.03
全校整体	/	2998	2638	87.99

23. 体质测试达标率 90.54%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020301K	金融学	996	919	92.27
020302	金融工程	282	264	93.62
020401	国际经济与贸易	224	218	97.32
030101K	法学	592	535	90.37
050201	英语	638	606	94.98
050306T	网络与新媒体	355	331	93.24
080202	机械设计制造及其自动化	732	639	87.30

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080207	车辆工程	259	228	88.03
080601	电气工程及其自动化	497	438	88.13
080701	电子信息工程	544	499	91.73
080703	通信工程	319	286	89.66
080902	软件工程	699	632	90.41
080903	网络工程	418	382	91.39
080905	物联网工程	332	308	92.77
082802	城乡规划	147	134	91.16
090502	园林	215	195	90.70
120105	工程造价	92	84	91.30
120108T	大数据管理与应用	146	128	87.67
120202	市场营销	324	270	83.33
120204	财务管理	1779	1663	93.48
120208	资产评估	40	38	95.00
120601	物流管理	368	332	90.22
120602	物流工程	182	160	87.91
120801	电子商务	646	549	84.98
120803T	跨境电子商务	25	25	100.00
120902	酒店管理	144	142	98.61
130502	视觉传达设计	460	394	85.65
130503	环境设计	445	388	87.19
130504	产品设计	159	131	82.39
全校整体	/	12059	10918	90.54

#### 24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

学生学习满意度调查包括教学服务水平、线上图书资源、校园文化建设和产学培养模式等方面进行抽样调查，对本学年 2021 级、2020 级以及 2019 级在校学生进行问卷调查，抽样人数为 2452 人，满意度平均达到 92%以上。

#### 25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

抽样调查结果显示，85.14%毕业生对自身就业现状感到满意，11.78%毕业生感到基本满意，还有 3.08%毕业生对现在的工作感到不满意，希望有更好的发展。如图 14 所示。

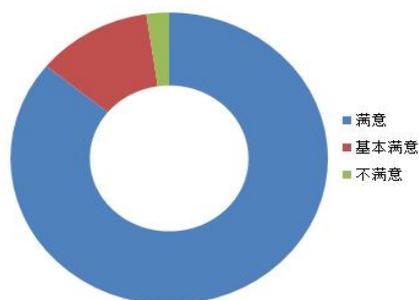


图 14 2022 届毕业生就业满意度